

Las nuevas tecnologías en la gestión de la formación continua.

La experiencia de la Fundación UPC

Gerard Campanera Mercè
Jefe de Desarrollo y Multimedia
Fundación UPC

MADRID, 4 de ABRIL de 2006



ORACLE®



Indra



Contenido de la presentación

- La Fundación UPC - ¿Quiénes somos?
- Estado del arte en la formación continua
- Cadena de valor
- Sistema de gestión integral
- Mapa del núcleo del sistema
- Web institucional
- Campus Virtual (Ágora)

La Fundación UPC - ¿Quiénes somos?:

La **Fundación UPC** fue creada en el año 1994 por la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) para dar respuesta a una necesidad creciente de nuestra sociedad: **la actualización permanente de conocimientos en los ámbitos propios de la UPC.**

Desde sus inicios la Fundación UPC ha sido un nexo real entre la Universidad, las empresas y la sociedad



El objetivos: Permitir a los profesionales afrontar con éxito los nuevos retos del mundo empresarial.



Los servicios:

- Formación de master y postgrado.
- Formación a medida y consultaría

Masters y postgrados

Arquitectura,
Edificación y
Urbanismo



25 Masters
58 Postgrados

Ingeniería Civil



5 Masters
12 Postgrados

Ingeniería Industrial



19 Masters
54 Postgrados

Tecnologías de la
Información y las
Comunicaciones



8 Masters
25 Postgrados

Organización y
Gestión de
Empresas



40 Masters
55 Postgrados

Sostenibilidad y
Medioambiente



10 Masters
26 Postgrados

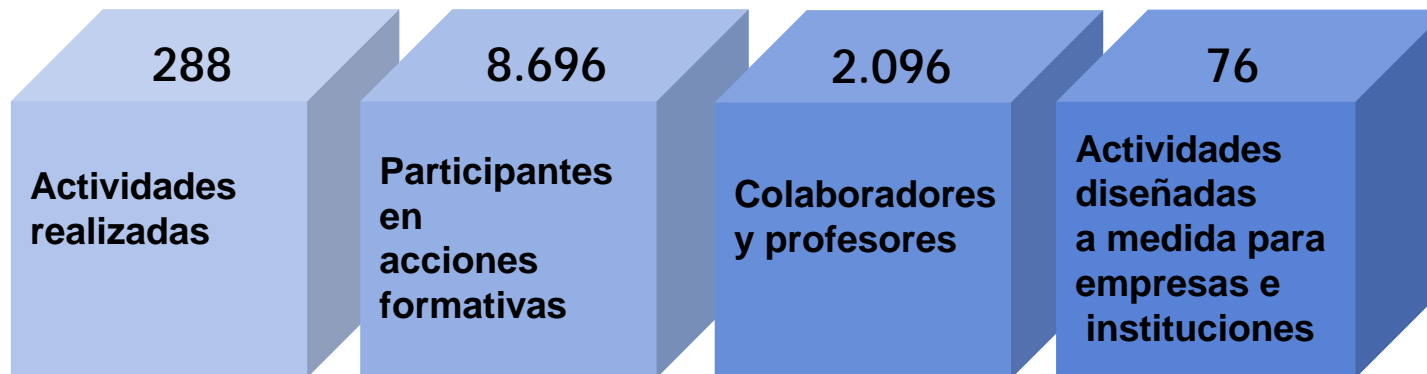
Más de 200 cursos de especialización

Titulaciones propias



- Graduado en Multimedia
- Graduado en Fotografía y Creación Digital

Cada año la **Fundación UPC** recibe más de **8000 alumnos** y dispone de un equipo de docentes de **más de 2000 profesionales** procedentes tanto del mundo académico como del profesional.



La **Fundación UPC** está presente con diferentes proyectos en Barcelona y su área de influencia y también en el ámbito **nacional** e **internacional**.

Nacional

- Bilbao
- Cádiz
- Girona
- Islas Baleares
- Islas Canarias
- La Coruña
- Madrid
- Navarra
- Tarragona
- Valencia

Internacional

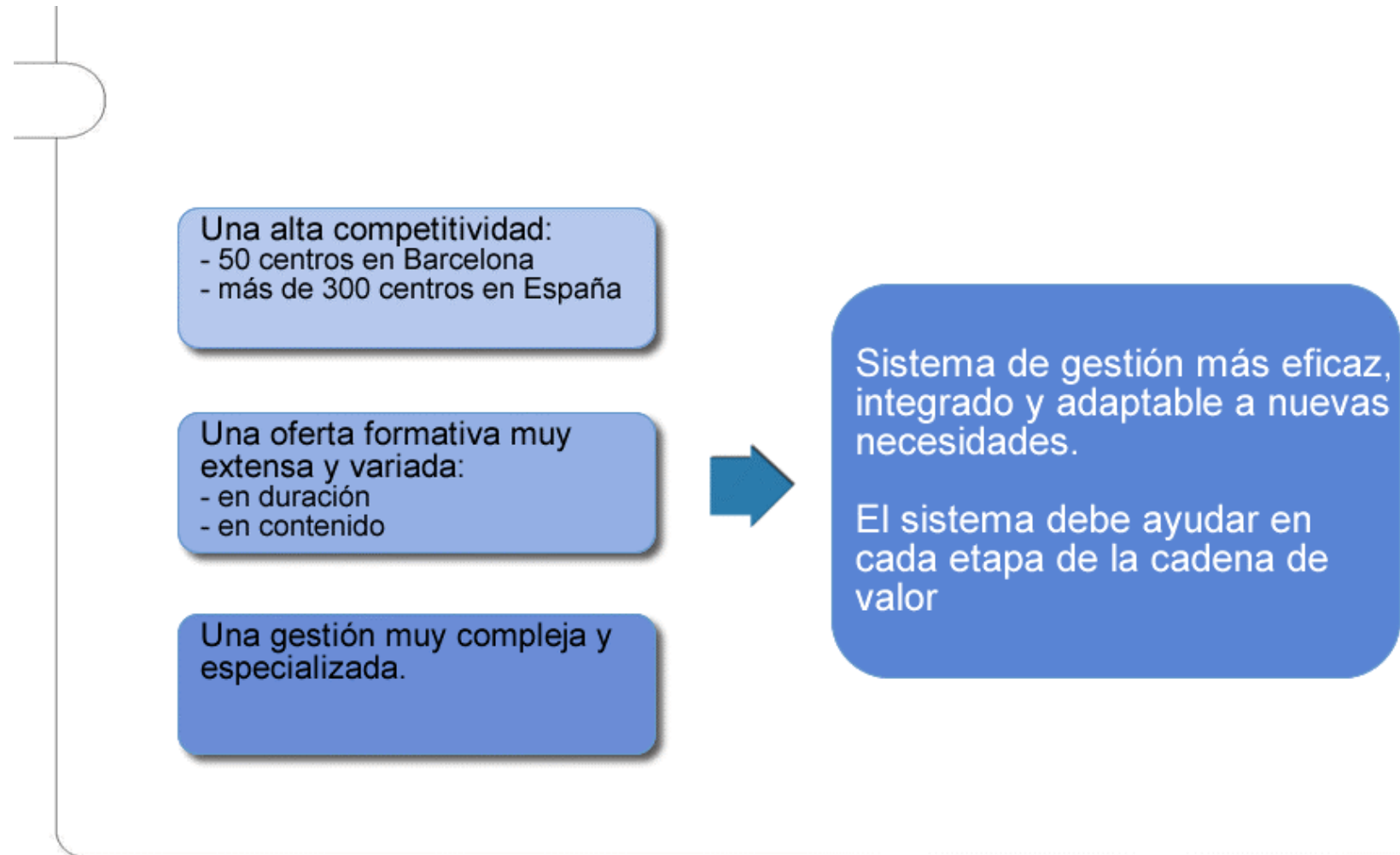
La **Fundación UPC** mantiene colaboraciones con diferentes universidades europeas y americanas, e incluso tiene una delegación propia en Santiago de Chile.

Estado del arte en la formación continua:

La **Fundación UPC** se ha posicionado como entidad de referencia en un **mercado muy competitivo**, y que en los últimos años ha tenido un incremento espectacular.

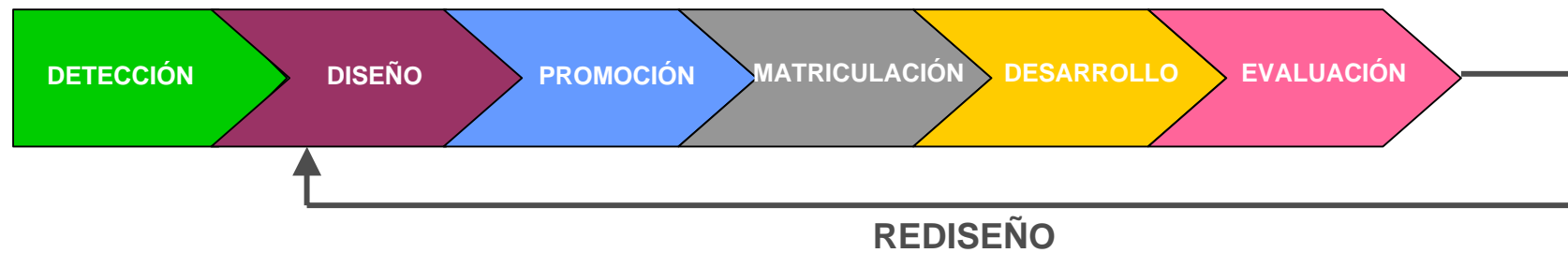
El mercado de la formación continua está formada por una extensa i variada gamma de productos formativos ofertados por:

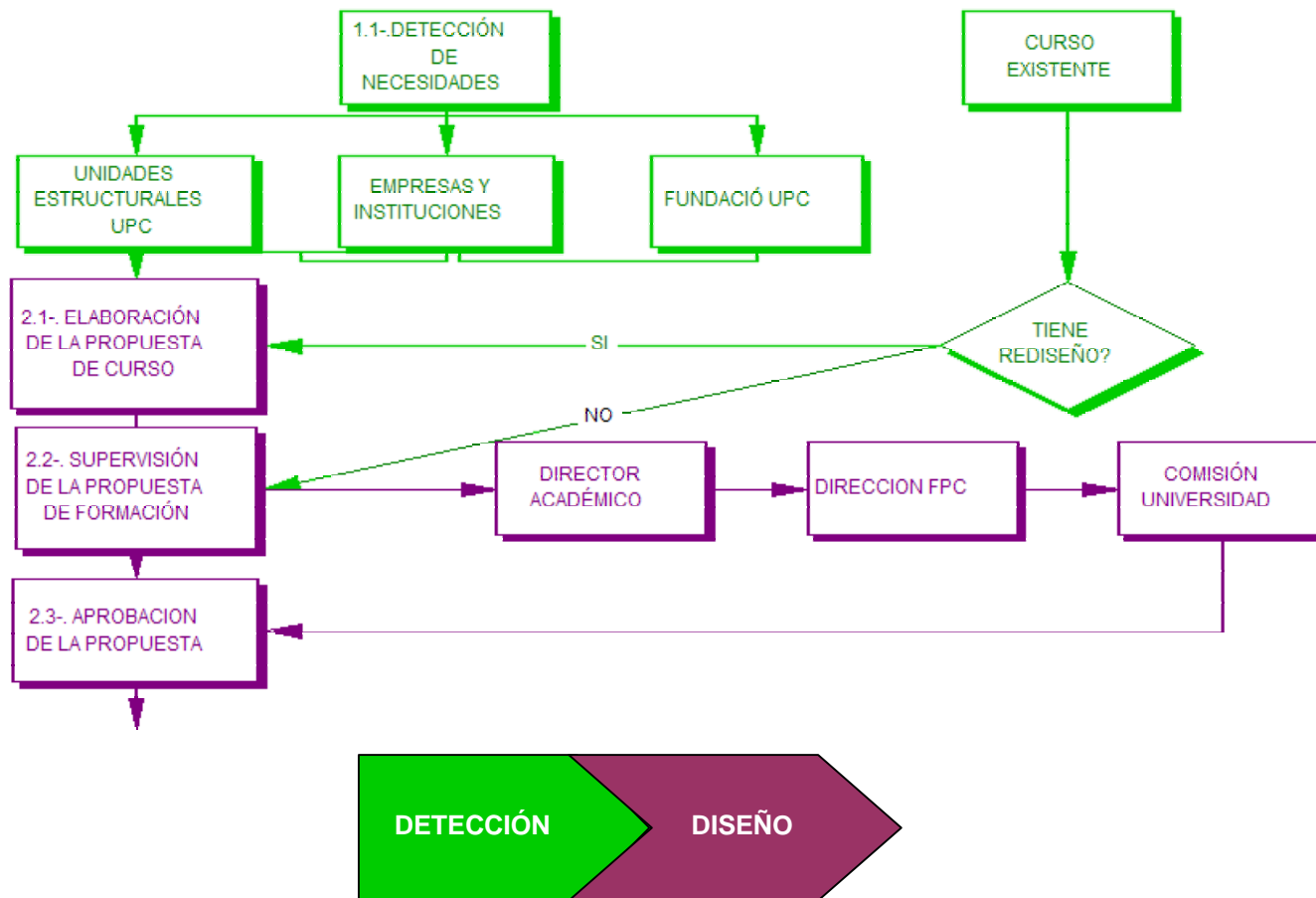
- Entidades creadas por las universidades
- Academias o centros de formación continua especializados
- Centros de formación a distancia nacionales e internacionales
- Ayuntamientos a través de fundaciones especializadas
- Empresas y consultoras que diseñan formación a medida
- Escuelas de negocio
- Colegios profesionales

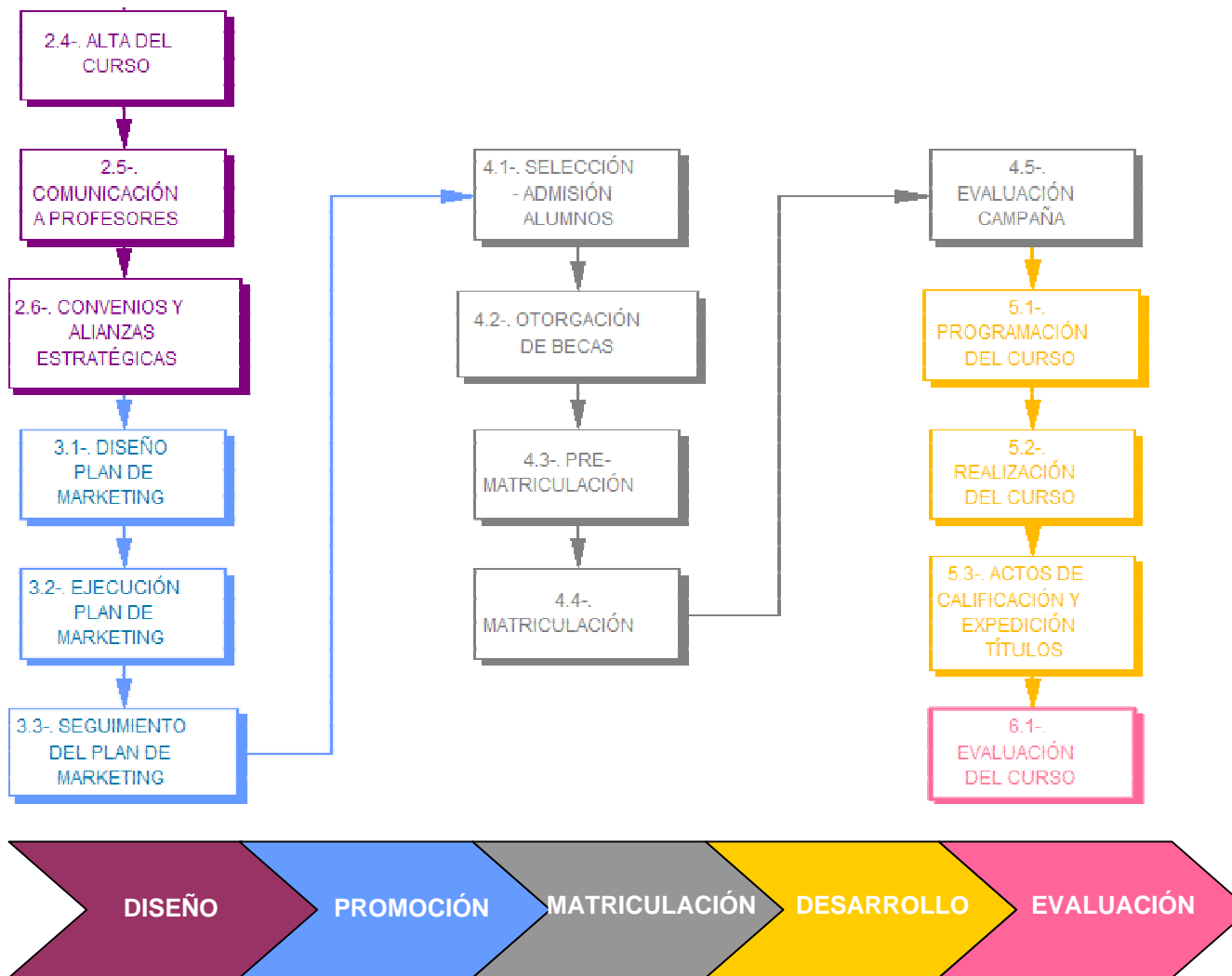


Cadena de valor:

Resumen de la cadena de valor de la formación de la **Fundación UPC**:







Sistema de gestión integral:

Objetivo:

Integrar los sistemas de información, comunicación y gestión en una Plataforma Tecnológica Web, incorporando las nuevas tecnologías a fin de:

- Potenciar las **relaciones con los clientes** (alumnos y organizaciones) y colaboradores (directores y profesores)
- **Optimizar procesos** y recursos en la gestión de las actividades
- Disponer de información fiable para la **toma de decisiones**
- Integridad de los datos (**datos únicos** y accesibles desde los diferentes módulos).
- Que la solución sea **ampliable modularmente** en un futuro
- Accesibilidad en un **entorno Web**.

Todo ello:

- Mejorando el control y la calidad de la información
- Facilitando el acceso a la información
- Ofreciendo servicios personalizados a los diferentes usuarios

Después de analizar múltiples alternativas escogimos utilizar el entorno **Oracle e-Business suit** y sus módulos como base del sistema de gestión integral.

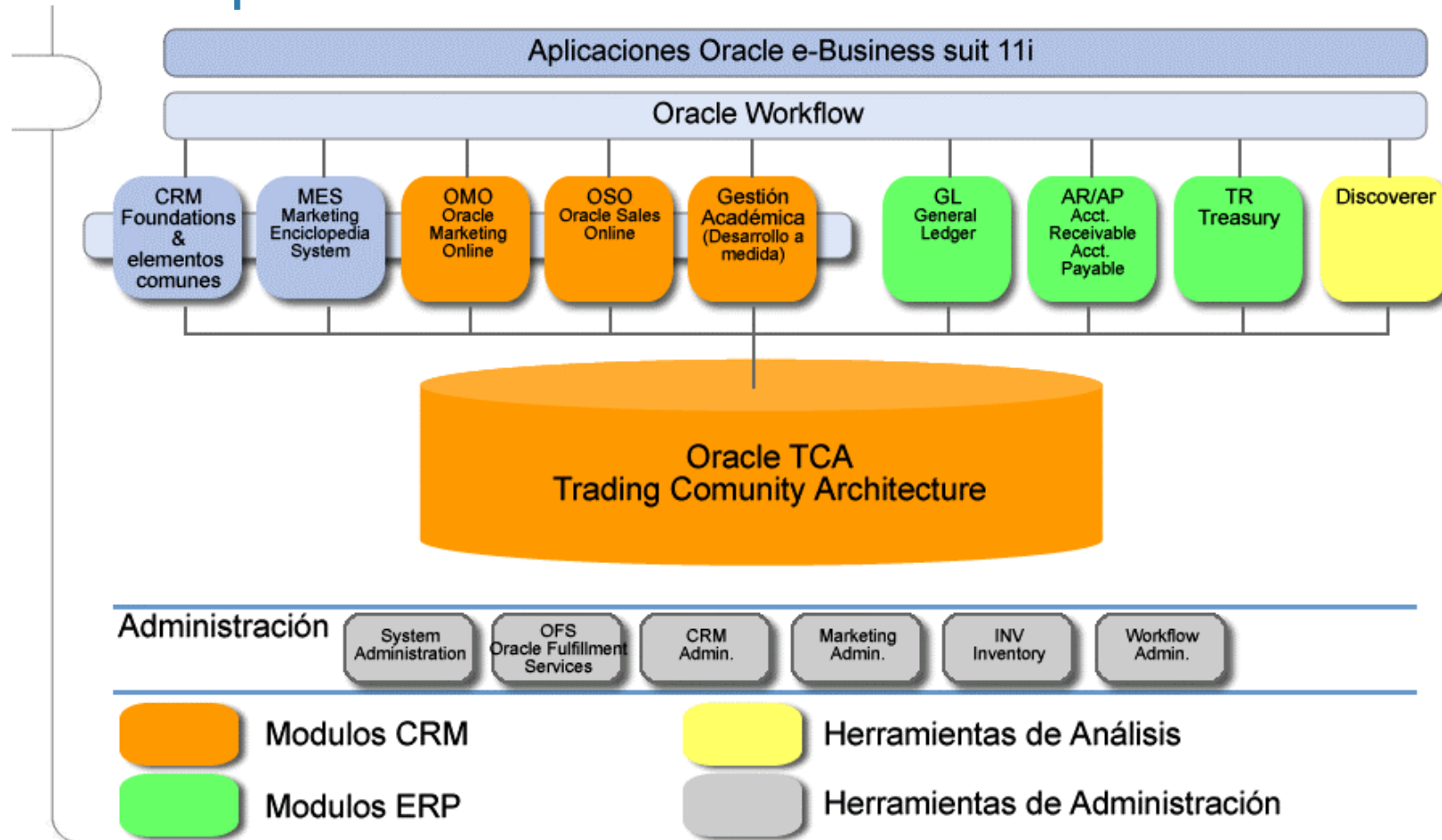
- **ERP**
- **CRM**
- **OSO** (*Oracle Sales Online*)
- **OMO** (*Oracle Marketing Online*)
- Explotación de datos **Discoverer**

Al tratarse del entorno universitario y no existir módulos para este tipo de gestión se desarrollaron a medida:

- **GA** (Sistema de Gestión Académica)
- **Web institucional**
- **Campus Virtual**

Para la implantación del sistema y el desarrollo a medida del módulo de Gestión Académica contamos con el soporte de **Indra** como *Partner*.

Mapa del núcleo del sistema:



Aplicaciones Oracle e-Business suit 11i

CRM Foundations & elementos comunes

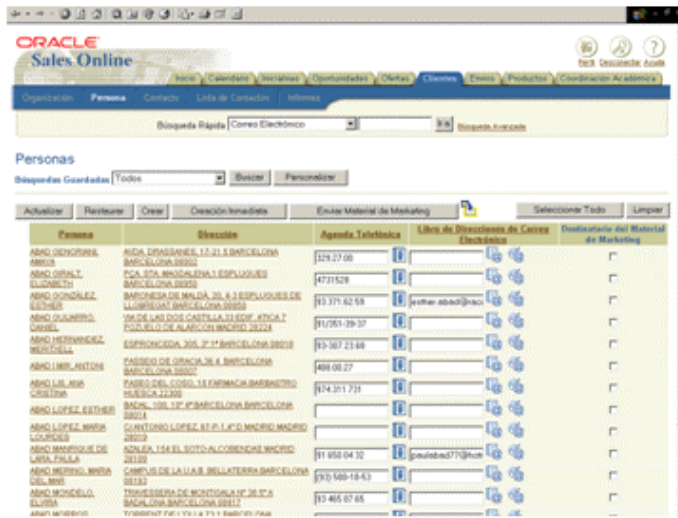
MES Marketing Enciclopedia System

OMO Oracle Marketing Online

OSO Oracle Sales Online

Gestión Académica (Desarrollo a medida)

Web Self-Service



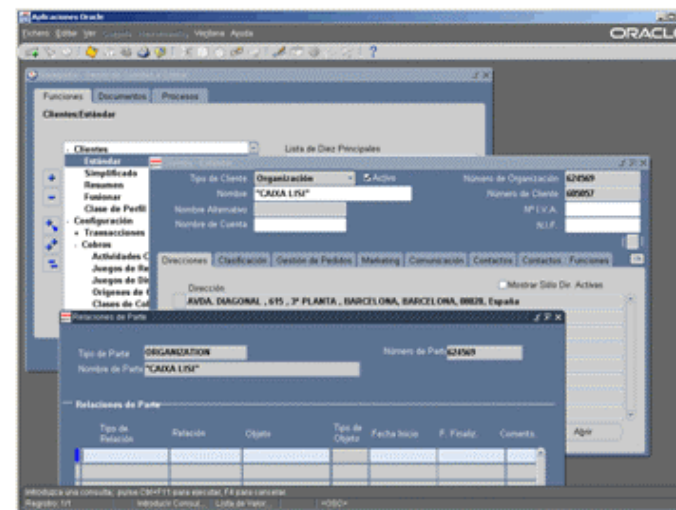
GL General Ledger

AR/AP Acct. Receivable Acct. Payable

TR Treasury

Discoverer

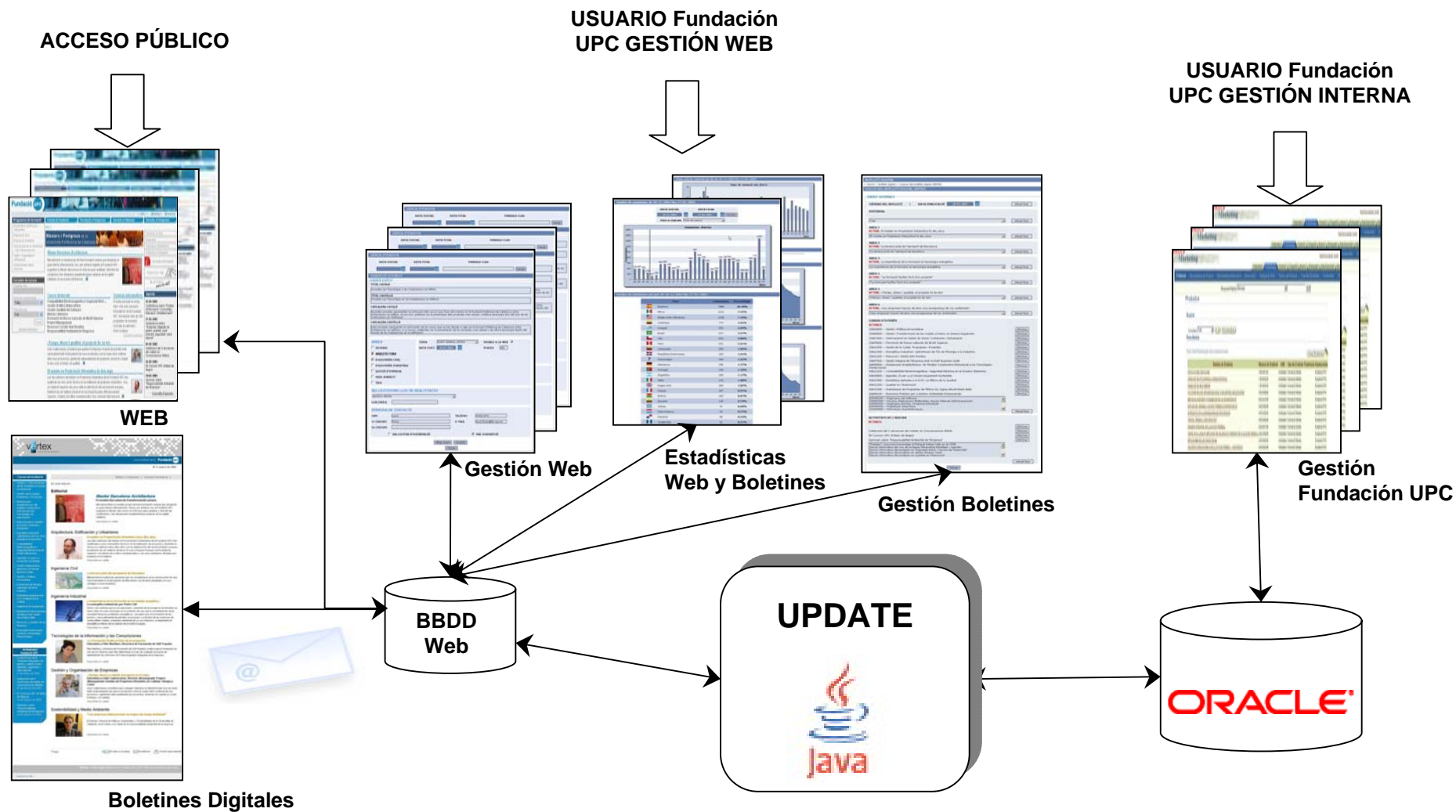
Aplicaciones Forms



Web institucional (*Front office* y *Back office*):

Funciones principales:

- Información institucional
- Publicación de los cursos
- Solicitudes de información y matrícula
- Envío de auto-respuestas a las solicitudes de información
- Inserción y gestión de noticias
- Inserción y gestión de los eventos de agenda
- Creación y envío de los Boletines digitales
- Estadísticas de la Web y los boletines digitales



Campus Virtual (Ágora):

Funciones Principales:

- Comunicación entre todos los participantes a las actividades (Alumnos, profesores, directores, gestores, etc.).
 - Mensajería interna
 - SMS
 - Foros
- Alta automática de:
 - Usuarios con sus perfiles
 - Actividades
- Gestión de la documentación del curso (*Online* o electrónica)
- Traspaso de notas al sistema de gestión integral
- Espacios de trabajo en grupo

USUARIOS
Fundación Gestión
Campus Virtual

USUARIO Fundación
UPC GESTIÓN INTERNA

