

CASTILLA Y LEÓN

COMUNIDAD DIGITAL

SEMINARIO SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN CASTILLA Y LEÓN

Valladolid, 27 de Marzo de 2.008

Carolina Blasco Delgado
Directora General de Telecomunicaciones



Índice

- I. **Castilla y León Comunidad Digital**
- II. **Situación actual: SIC en Castilla y León**
- III. **Proyectos DG de Telecomunicaciones**
- IV. **Estrategia Regional para la Sociedad Digital del Conocimiento de Castilla y León 2007-2013**





II. Proyectos de la DG Telecomunicaciones

CYL COMUNIDAD DIGITAL

Los Caminos de Santiago que recorren nuestro territorio y que fueron hace siglos caminos de difusión de la cultura y transmisión de las nuevas ideas y tendencias, son los que hoy eligen las telecomunicaciones para difundir el conocimiento, ofreciéndonos la oportunidad inigualable de vertebrar nuestra comunidad y de aunar en un único proyecto regional conceptos como **RETO Y OPORTUNIDAD.**

Esta es la base y el fundamento de un proyecto global para nuestra región: “CYL DIGITAL”.



Infraestructuras y Servicios
de Telecomunicaciones

Sociedad de la
Información



II. Situación actual: SIC en Castilla y León

BANDA ANCHA

Más del 96% de la población con distintas tecnologías (ADSL, cable, wimax y satélite)

Un 32,5 % de viviendas *

* INE 2.007

TELEFONÍA MÓVIL

Estaciones base:
-operativas 2.500-3.000
-planificadas 500

255 municipios afectados por el plan de extensión (PETM)

Entre el 65 y el 70% de la población *

* DGEstadística JCYL 2.006

TDT

Plan de transición apagón analógico
Proyecto piloto Soria (1er semestre 2008)
Se estima que es necesario actuar en mas de 450 emplazamientos para extender la cobertura a población no atendida

El 75% de la población *

*Datos calculados a partir del informe de Impulsa

SOCIEDAD DIGITAL
DEL CONOCIMIENTO

Indicadores en constante crecimiento
Población joven plenamente integrada en el SDC
Necesidad de mejora en indicadores de empresas

Población usuaria de Internet: 50,6%
Uso de internet jóvenes: 95,3%
Población con formación TIC 50,7%*
Empresas con conexión a Internet: 74,3 %
Empresas con web 32,7%
Empresas con publicidad en internet 9,9%
Empresas que usan comercio electrónico 28,4%

*Fuente Informe AETIC/EVERIS sobre TIC en la empresa española (edición 2007)

III. Proyectos de la DG Telecomunicaciones

Infraestructuras y Servicios de Telecomunicaciones

El objetivo de estas actuaciones es poder evitar que la infraestructura sea una barrera para el despliegue de redes y servicios en el ámbito de Castilla y León.



Proyectos

Estrategias adaptadas a las diversas realidades de la Comunidad

Actuaciones diferenciadas dependiendo de las condiciones demográficas

Programa Infraestructuras Multiservicio

Poner a disposición de los operadores infraestructura pública para facilitar el despliegue de servicios de Telecomunicación

Proyectos Singulares para el despliegue de infraestructuras

Asegurar la disponibilidad de infraestructuras en proyectos de interés regional

Consolidación de la Oficina de Apoyo y dinamización al despliegue de infraestructuras

Estar al servicio de operadores y otros agentes implicados en el despliegue

III. Proyectos de la DG Telecomunicaciones

Banda Ancha

Estrategias adaptadas a las diversas realidades de la Comunidad



Municipios de más de 5.000 habitantes:
Promover su inclusión en el despliegue de redes de nueva generación, favoreciendo la competencia

Municipios de menos de 5.000 habitantes: Impulsar el despliegue de servicios de Telecomunicación en las mejores condiciones

Municipios de menos de 1.000 habitantes: facilitar el acceso a servicios esenciales

Mantener la Comunidad en la vanguardia de la SDC para que las Telecomunicaciones sean un instrumento de competitividad

Colaborar con los agentes del mercado para conseguir las mejores prestaciones, asegurando una explotación sostenible

Asegurar que no quede demanda insatisfecha, en coordinación con los planes de la AGE

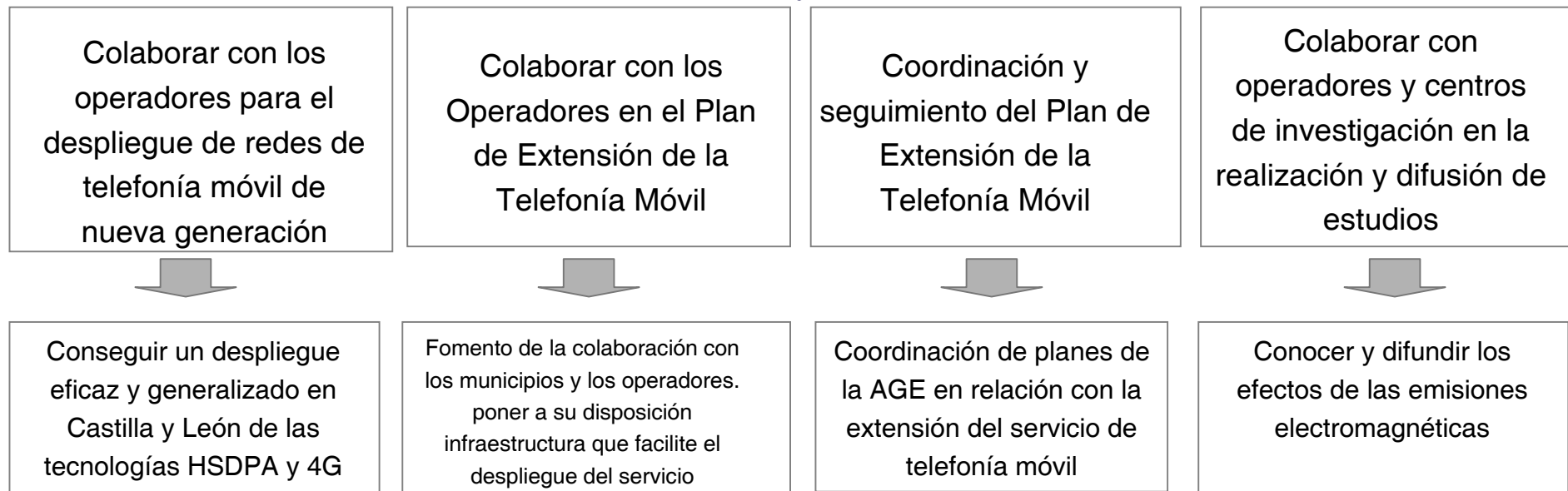
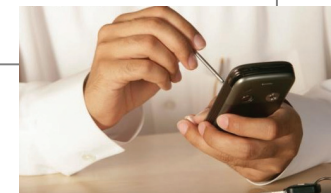
Estudiar posibles modelos jurídicos y de gestión para dinamizar el desarrollo de los proyectos e iniciativas

Conseguir un despliegue más eficiente y de mayor valor para la Región en infraestructuras y redes

III. Proyectos de la DG Telecomunicaciones

Telefonía Móvil

Asegurar el cumplimiento del Plan de Extensión de la Telefonía Móvil en municipios de más de 50 habitantes, mejorar la calidad de cobertura en áreas saturadas, entornos interiores y nuevas vías de comunicación y conseguir un equilibrio razonable entre el acceso al servicio, la protección del medio ambiente y la de las personas.

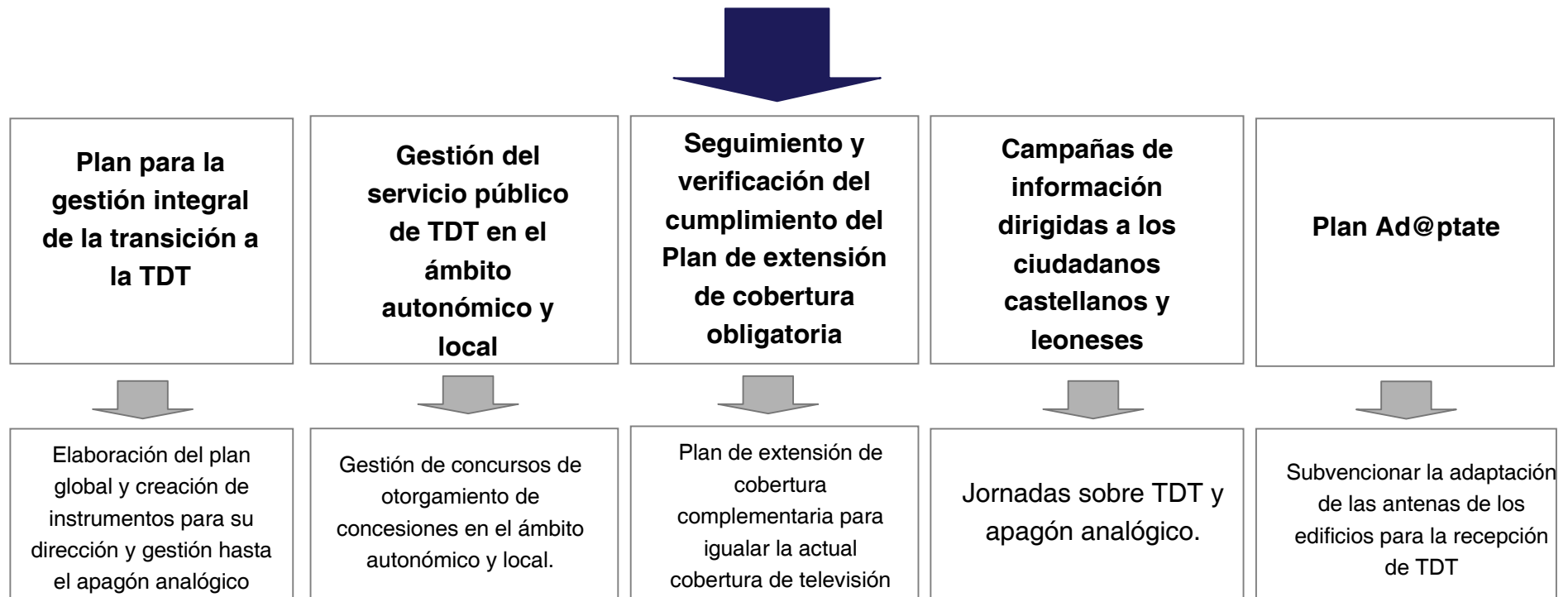


III. Proyectos de la DG Telecomunicaciones

TDT



Asegurar el éxito de la transición a la TDT ante el apagón analógico en abril de 2010, ordenar el desarrollo de la TDT local y autonómica, y explotar las ventajas adicionales de la TDT en relación con servicios interactivos.



III. Proyectos de la DG Telecomunicaciones



SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN



Herramientas de soporte a la Sociedad Digital del Conocimiento



Ciudadanos

Empresas

Administraciones



II. Proyectos de la DG Telecomunicaciones



CYL DIGITAL

HERRAMIENTAS DE SOPORTE

Punto de encuentro virtual
CYLDIGITAL

Centros SIC

Red de Cibercentros

Cibermóvil, Carpas y Ciberbús



FORMACIÓN E INFORMACIÓN

Sensibilización y
capacitación

Uso inteligente de las
Nuevas Tecnologías

Inclusión digital de
colectivos específicos

Seguridad y privacidad,
consumo inteligente

Mayores
Personas con
discapacidad
Reclusos
Inmigrantes y
emigrantes

Centros educativos
Familia: Hogar digital

II. Proyectos de la DG Telecomunicaciones

EMPRENDEDORES

Actuaciones TIC destinadas a impulsar y desarrollar empresas (en especial autónomos y micropymes), incrementar la competitividad y crear empleo, mediante formación y asesoramiento tecnológico especialmente enfocado al uso de las TIC en las empresas.

Sensibilización y formación

Jornadas de sensibilización

Capacitación

Incorporación de las Tecnologías a los procesos de negocios

Diagnósticos TIC a empresas

Asesoramiento e implantación de TIC,s

Estudios de implantación de TIC,s en sectores productivos

Implantación sistemas innovadores

Talleres sectoriales para detectar nuevas necesidades tecnológicas

Acciones para potenciar la participación del empresario como agente dinamizador de la Sociedad Digital del Conocimiento



III. Proyectos de la DG Telecomunicaciones en el año 2008 en el marco de la ERSDi

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



Iniciativas encaminadas a fomentar la puesta en marcha de servicios avanzados de la Sociedad Digital del Conocimiento para la mejora de la prestación de estos servicios

Red de Municipios Digitales

Acciones para impulsar el desarrollo de la e-administración electrónica y la SDC a municipios de Castilla y León

Incorporar municipios de hasta 10.000 habitantes a la RMD

Red de Universidades Digitales

Impulso de infraestructuras, contenidos y servicios

Interconexión del Centro de Supercomputación

III. Estrategia Regional para la Sociedad Digital del Conocimiento (ERSDi 2007-2013)



Aprobado por Consejo de Gobierno el 10 de mayo de 2007

Recoge en 8 líneas estratégicas las **grandes pautas de actuación de la Junta de Castilla y León en materia de Sociedad Digital del Conocimiento** en el período **2007-2013**.

1. Plan Director de Telecomunicaciones



5. e-Administración



2. Ciudadano Digital



6. Servicios Públicos para Sociedad Digital y del Conocimiento



3. Entorno Empresarial Digital



7. Contenidos y Servicios Digitales



4. Municipios Digitales



8. Impulso del Sector Audiovisual





III. Estrategia Regional para la Sociedad Digital del Conocimiento (ERSDi 2007-2013)



**UNA
ESTRATEGIA
PARA
TODOS....**



- Ciudadanos de Castilla y León.
- Empresas de Castilla y León
- Empleados Públicos
- Administraciones
- Otras organizaciones.

**UNA
ESTRATEGIA
DE TODOS....**



- Que se va a desarrollar por todos:
 - Consejerías
 - Delegaciones Territoriales
 - Resto de Organismos
- En la que es clave el papel de todos los empleados de la Junta.

