

Delegació per a la Societat del Coneixement



Diputació
Barcelona
xarxa de municipis



Delegació per a la Societat del Coneixement

Enfocament:

El constant avanç en els sectors multimèdia i TIC provoca una constant interacció dels coneixements, tant a nivell tecnològic com funcional. La Delegació per a la Societat del Coneixement deu estar en els processos d'evolució, de valor afegit i en els canvis, unint les seves capacitats, l'experiència d'agents externs i les necessitats dels municipis, permetent afrontar d'una manera ràpida i rigorosa el control dels reptes locals i de la mateixa institució.

.



Delegació per a la Societat del Coneixement

Visió :

En el futur immediat, els municipis hauran de determinar en quines condicions s'utilitzarà el territori per a la construcció de les noves xarxes de telecomunicacions, així com decidir les funcions i utilitats que haurien d'acomplir les noves tecnologies de la informació en el desenvolupament dels serveis públics, l'equilibri territorial i la qualitat de vida dels ciutadans. Es tracta també de crear, potenciar una xarxa Societat del Coneixement (XSC) dintre dels municipis indicats. Es tracta d'un reposicionament per a reforçar la presència, els objectius de comunicació i serveis de la Delegació de la Societat del Coneixement de la Diputació de Barcelona.

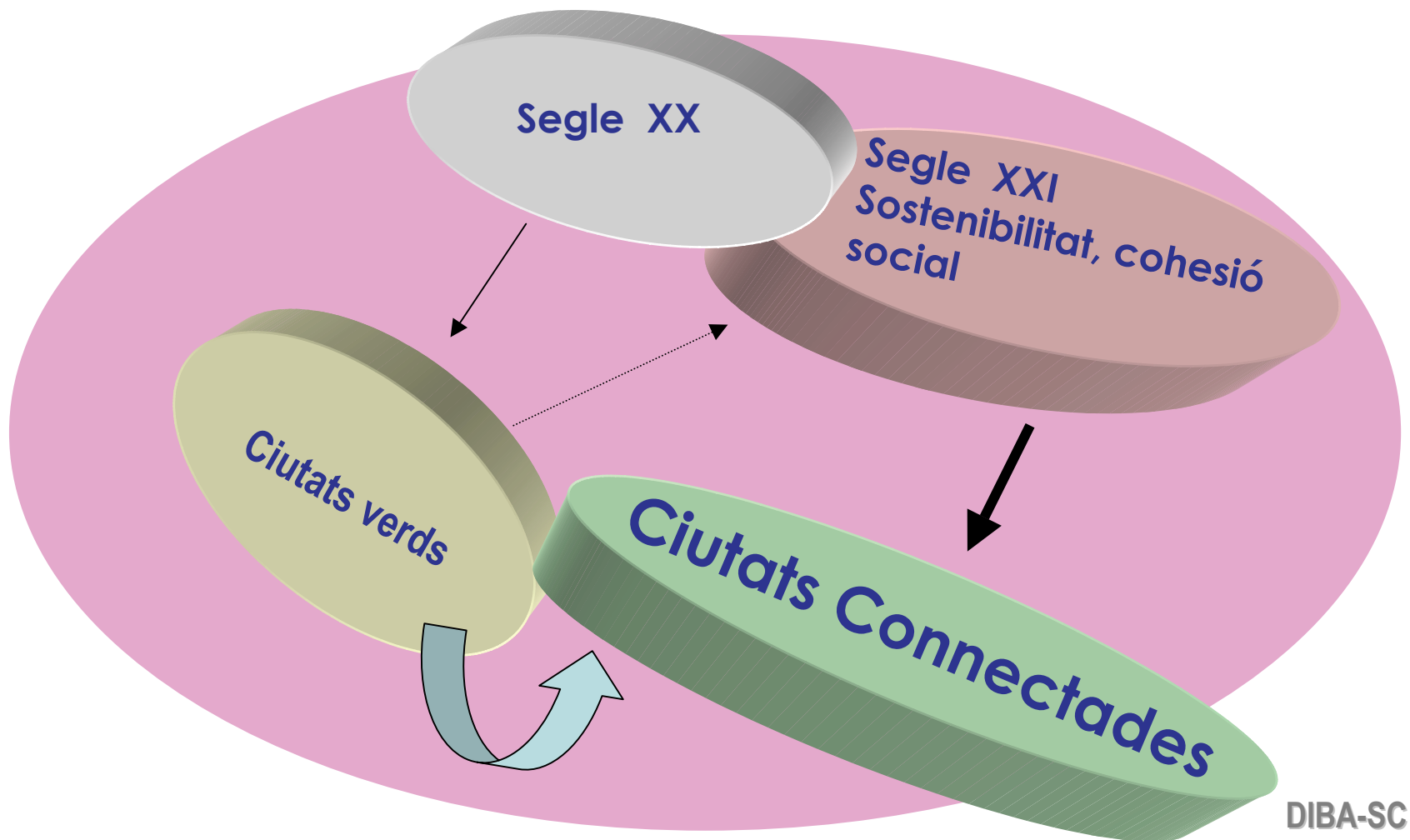


Delegació per a la Societat del Coneixement

Missió:

L'actual societat genera de forma constant nous moviments i alternatives tecnològiques i de servei. Aquest món canviant ha de ser observat de forma permanent per a la Delegació de la Societat del Coneixement, a la disposició de la pròpia institució per a la seva implementació, projecció i desenvolupament en els municipis.

Visió del procés de les ciutats en els darrers anys



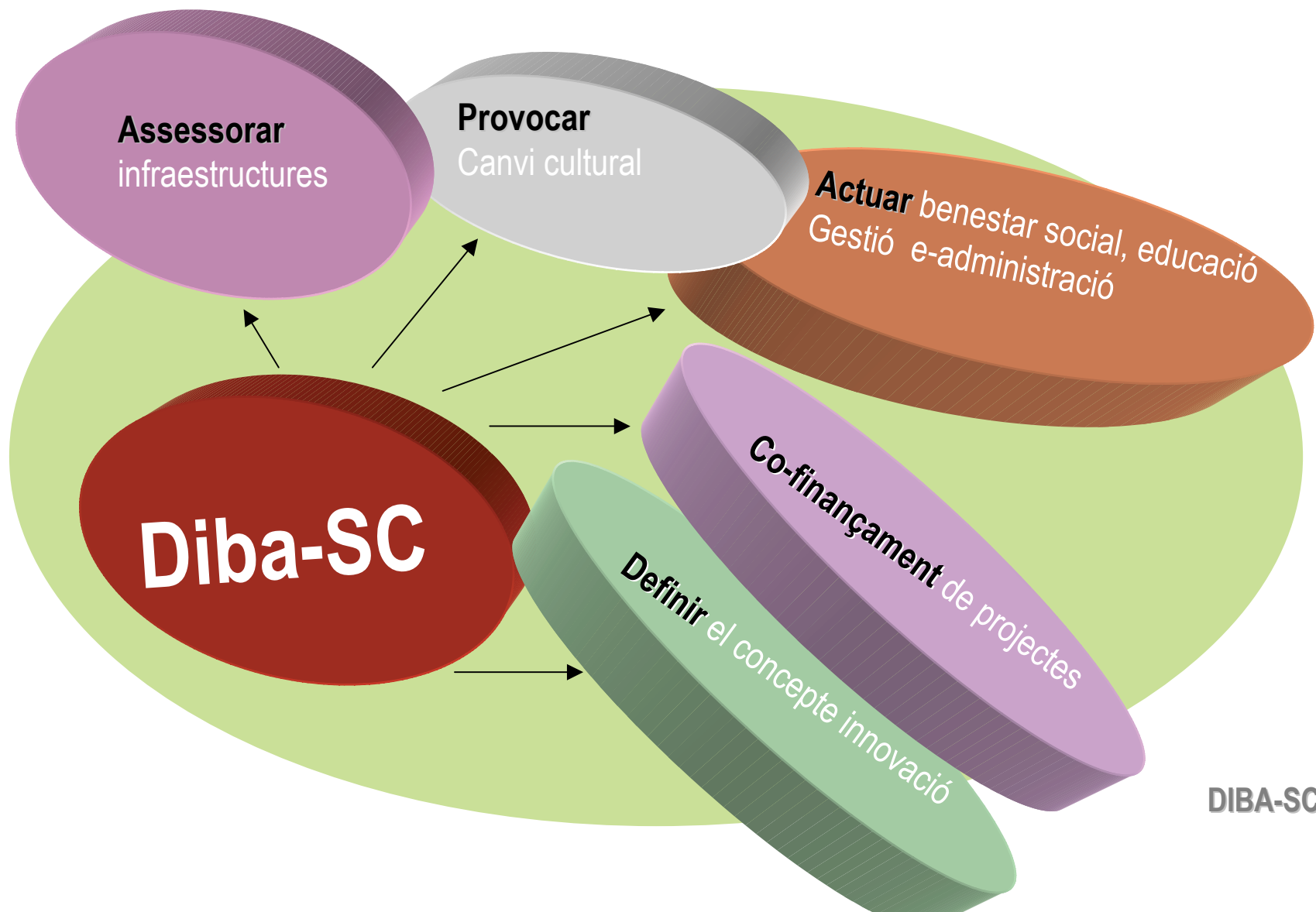


Delegació per a la Societat del Coneixement

Objectius:

- Dotar als municipis d'una administració més propera als ciutadans, facilitant-los la utilització de les tecnologies multimèdia per a millorar la informació.
- Representar i defensar els interessos locals, pensar a escala intermitja i planificar a mig termini, oferir serveis de qualitat garantint l'equitat, assessorar, avaluar, innovar en polítiques públiques locals, consolidar el model de treball en xarxa amb els municipis. Des de la Delegació per a la Societat del Coneixement tenim un llarg recorregut per realitzar. Dotar els municipis de la província d'una administració més propera als ciutadans, facilitant-los la utilització de les tecnologies multimèdia per a millorar la informació. Fomentar l'accés als serveis i a la formació i aconseguir millorar la democràcia local, trencant barreres, reduint distàncies i fent més homogeni el territori.

Esquema dels objectius base Societat del Coneixement



Objectius:

La Societat del Coneixement és una plataforma de col.laboració per a la recerca i la innovació.

- Desenvolupar projectes de recerca i innovació.
- Provocar un canvi cultural en els processos d'actuació.
- Definir el concepte innovació.
- Promoure xarxes de recerca avançades i aplicacions d' ample de banda, i augmentar-ne l'ús.
- Jornades sobre innovació: benestar social, educació, e-administració, (gestió) i política econòmica
- Crear noves plataformes col·laboratives entre el sector privat i la recerca universitària
- Promoure equips de treball entre institucions de la resta del món amb objectius alineats amb els de la **DIBA-SC** dins l'àmbit del 'networking'
- **DIBA-SC** és un fòrum per aquelles institucions municipals i del territori que desitgin participar en projectes i pel desenvolupament d'infraestructures i serveis de xarxa de banda ample

La clau del model **DIBA-SC** es basa en la col·laboració entre el sector públic, el sector privat i els grups de recerca de la Universitat, establint un precedent per a la innovació en les tecnologies de la informació i la comunicació.



Delegació per a la Societat del Coneixement

Un objectiu és impulsar, crear una xarxa (311 municipis) per a la modernització dels municipis y facilitar línies de treball i col·laboració dins la Societat del Coneixement, que durant els propers anys permeti als municipis planificar les infraestructures de telecomunicacions, i que els ciutadans puguin disposar de serveis de telecomunicacions i continguts adequats dins la nova Societat del Coneixement.

També des de l'evolució de les empreses passant, per exemple, per la visió general i concreta, pels accessos, la importància i la cohesió social de l'ample de banda o la TDT i les diverses formes digitals aplicables amb accions, despeses i polítiques possibles als municipis, tot creant una xarxa de referència..



Delegació per a la Societat del Coneixement

La globalització, la integració i l'adaptació als canvis ens porta a moure les empreses i institucions cap als centres on es generi coneixement gràcies al talent.

Avui, les empreses i institucions han de tenir més sensibilitat per saber què demanen les persones, per saber on estan els nínxols de les oportunitats. Per exemple, les empreses no poden tenir clients lleials a la marca, han de procurar crear vincles més enllà dels serveis. Per exemple, hem d'apostar també per transformar la complexitat tecnològica en seguretat, en estabilitat, en ecologia i en consum sostenible.

En moments d'inflexió, calen noves respostes. I aquestes noves respostes passen per donar-li valor al potencial de les noves tecnologies. En aquest sentit, les noves tecnologies permeten fer més per menys costos i menys esforç. De tota manera, en l'actualitat, el problema no és de dèficit tecnològic, simplement és que tenim més tecnologia de la que som capaços d'utilitzar. Tenim un dèficit de coneixement d'ús de la tecnologia i aquesta esclatxa es pot recórrer, per una banda formant-se més i per una altra banda que les tecnologies s'acostin més a l'usuari i ofereixin entorns més fàcils.



Delegació per a la Societat del Coneixement

la participació pública pot prendre en certa manera la forma de regulador, defensar la competència i la recerca d'un cert equilibri en polítiques públiques de conflicte. I la Diputació de Barcelona té molt a fer també pel que fa a expandir els mercats, és dir, reduir barreres d'entrada perquè totes les forces puguin treballar i incidir més eficaçment en el sector TIC.

Independentment dels fluxos institucionals locals, autonòmics o estatals no podem obviar les accions i els pactes que la UE, els EUA el Regne Unit o Canadà per a definir el nostre territori incloent el regulador CMT. Tots intentem aconseguir el major accés de banda ampla per a Internet, moltes vegades sense polítiques de consens en recerca de l'impacte sobre el benestar de la població que consumeix i el creixement econòmic.

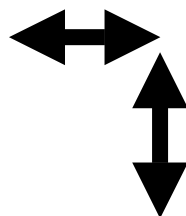
Nosaltres hem de definir l'accés a la banda ampla mitjançant tecnologies inalàmbriques i fibra òptica. Només Corea del Sud i Japó s'han desplegat de forma significativa amb xarxes FFTH de fibra òptica a la llar. O També Verizon als EUA. Les tecnologies inalàmbriques i el seu desenvolupament dependrà d'una capacitat de gestió més eficient de l'espectre radiolèctric i que l'ús de l'espectre per a la banda ampla sigui un dels beneficiaris del "Dividend digital", es a dir l'obtenció de nou espectre fruit de l'apagada analògica del 2010.

Delegació per a la Societat del Coneixement

Definició dels espais de treball: col.laboració



Secretaria de telecomunicacions i
Societat de la Informació



Interespai de les administracions i definició de l'actuació municipal



Ajuntaments

DIBA-SC

La Diputació de Barcelona ha d'iniciar una doble acció: la col.laboració entre administracions per a aconseguir els objectius dissenyats en favor dels municipis.

Establir aliances i marcs de col.laboració amb la resta d'administracions públiques i institucions.



Portafoli de les accions i processos operatius a desenvolupar per la Societat del Coneixement DIBA



Delegació per a la Societat del Coneixement

Societat del Coneixement fins 2008 i Administració Electrònica

- Col·laboració, sinèrgies Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació GENCAT.
- Suport i convenis de col·laboració altres Diputacions a Espanya.
- Atendre sol·licituds econòmiques i projectes dels municipis de la província de Barcelona.
- Assistència a jornades o congressos.
- Assistència i participació a Consells d'Administració
- Propostes de possessió membres Junta General Consorcis com a representats de la Diputació.
- Pla de migració de sistemes informàtics.
- Actuacions sobre programes lliures.
- Anàlisi serveis informàtics.
- Formació.
- Experiències pilot.
- E-administració



Delegació per a la Societat del Coneixement

La Societat del Coneixement DIBA es desenvolupa sota aquests punts bàsics

- Foment de l'ús i millora de les tecnologies de la informació i comunicació (TIC). Educació, salut, àrees polígons industrial, edificis públics, xarxa de ciutadans (cohesió social, qualitat de vida, co-inversió)
- Gestió del canvi i visió de futur: de la transició d'una economia industrial a una economia global basada en el coneixement. "Pla Pilot"
- Serveis i tecnologies d'ample de banda: TvIP, WIFI, WIMAX, TDT, TETRA, FTTH
- Visió eines WEB 2.0 / WEB 3.0
- Comunicacions més bidireccionals, més simètriques
- Anàlisi-seguiment del mercat digital UE, EUA, ASIA
- Dimensió del territori : crear xarxa-observatori de (311) municipis (xarxa de responsables de la Societat del Coneixement de cada municipi) Relació com a evidència d'Administració local de servei de 2on nivell.
- Formació als ciutadans, per part de l'ens local, per a la inclusió digital.
- Foment de jornades, seminaris, activitats de difusió i sensibilització ciutadana iniciades per part de l'ens local entorn de la societat de la informació i el coneixement.
- Publicacions i material de difusió entorn de la Societat de la Informació i el Coneixement.
- Identificar necessitats en el territori
- Crear comunicació diputació-ajuntaments definint un espai transversal y conceptual clar.
- Difusió del coneixement "Eliminar diferències de coneixement entre municipis" entre poblacions petites i grans.



Delegació per a la Societat del Coneixement

La Societat del Coneixement DIBA es desenvolupa sota aquests punts bàsics

- Participació i sinèrgies amb institucions immerses en la Societat del Coneixement.
- Assessorament i assistència tècnica.
- E-administració
- Projecció (acció quotidiana sobre projectes pilot).
- Detectar possibilitats i identificar necessitats de les àrees i dels municipis.
- Accés al coneixement: Universitat, congressos, recerca, empreses.
- Formació i participació.
- Subvenció, suport econòmic a projectes, idees d'innovació o participació SC.
- Validació de projectes municipals o d' iniciatives pròpies.
- Proposta i organització d'esdeveniments dintre de la competència establerta.
- Estudi-xarxa de ciutats “ concepte “ IP Cities (ciutats intel·ligents de fibra).
- Projectes sobre les ciutats (MAN) Metropolitan Area Network
- Organitzar visites de recerca a poblacions de referència SC amb exemples concrets.
- Els mercats de nínxol i la incidència en les poblacions

Delegació per a la Societat del Coneixement

Assistència en Administració Electrònica als municipis de la província de Barcelona: e-administració

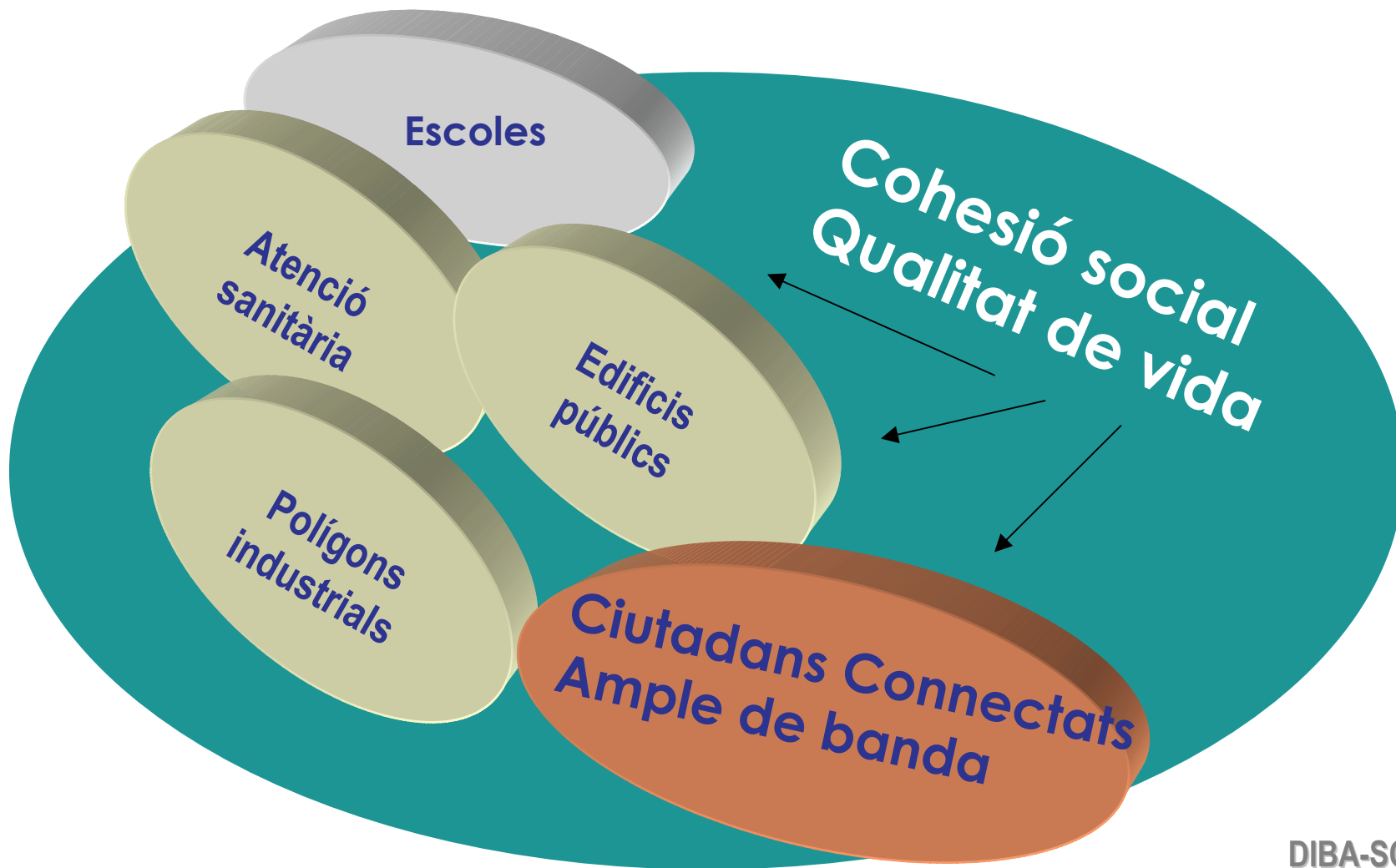
- Assistència integral a tots els municipis de la província.
- Integrar les experiències existents.
- Establir aliances i marcs de col.laboració amb la resta d'aministracions públiques i institucions.

Delegació per a la Societat del Coneixement

Premisses del model: e-administració ORGANITZATIU, TECNOLÒGIC I JURÍDIC

- Solvència de les infraestructures tecnològiques
- Respecte a l'autonomia local
- Projecte multidisciplinar eix: tecnològic, organitzatiu jurídic.

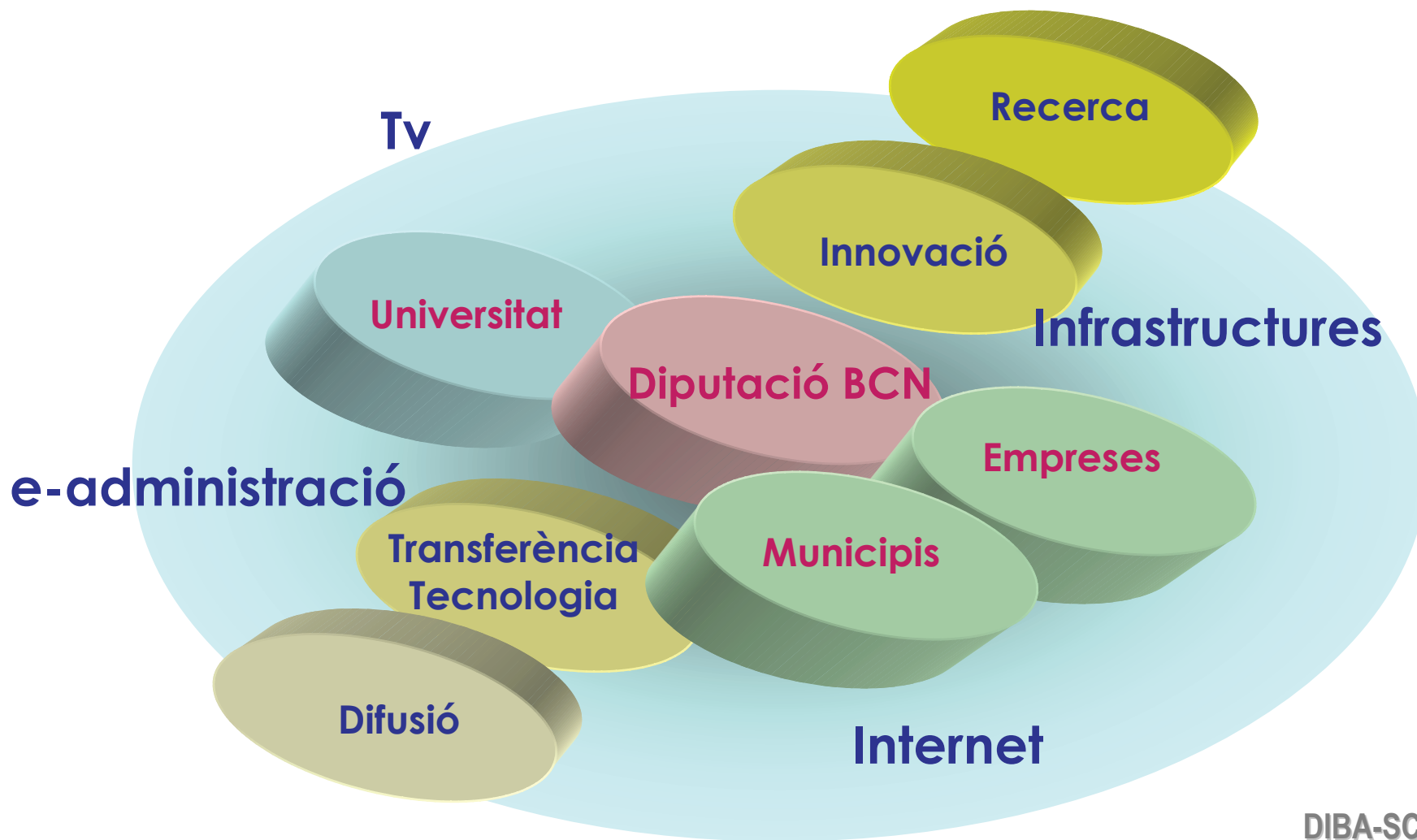
Visió d'un esquema bàsic d'actuació





Interaccions per a la recerca ,
bucles de cooperació, innovació i
Xarxa de valor

Eix d'interaccions per a la recerca i la innovació als Municipis





Delegació per a la Societat del Coneixement

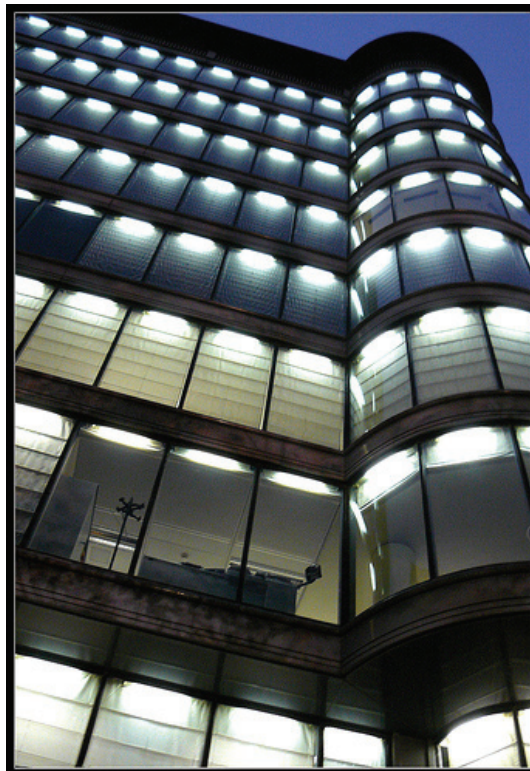
Es tracta d'anar cap a polítiques d'innovació i desenvolupament en què es presenta un enfocament econòmic de les polítiques d'investigació, desenvolupament i innovació; tot creant una plataforma d'intercanvi de coneixement, que analitzi l'experiència d'universitats, empreses (el mercat) i instituts de recerca com a espai d'intercanvi de reflexions i noves pràctiques aplicables als nostres municipis, la funció del qual consisteix en amidar l'evolució de les relacions entre “el local” i l'àmbit global, innovador i vertiginosament canviant del que coneixem com a Societat de la Informació.

Delegació per a la Societat del Coneixement

Fundació pel Foment Societat Coneixement



Citilab Cornellà Cluster
Capacitat per a innovar
Laboratori dels Ciutadans



Diputació Barcelona
Societat del Coneixement
Visió i acció



Campus de Terrassa
Tecnocampus Mataró
Universitat i serveis de valor
afegit audiovisual

Col·laboració, Innovació, serveis + projectes Municipis

Estimular la innovació potenciant nous projectes en processos de cooperació sumant organitzacions i territoris. **DIBA-SC**

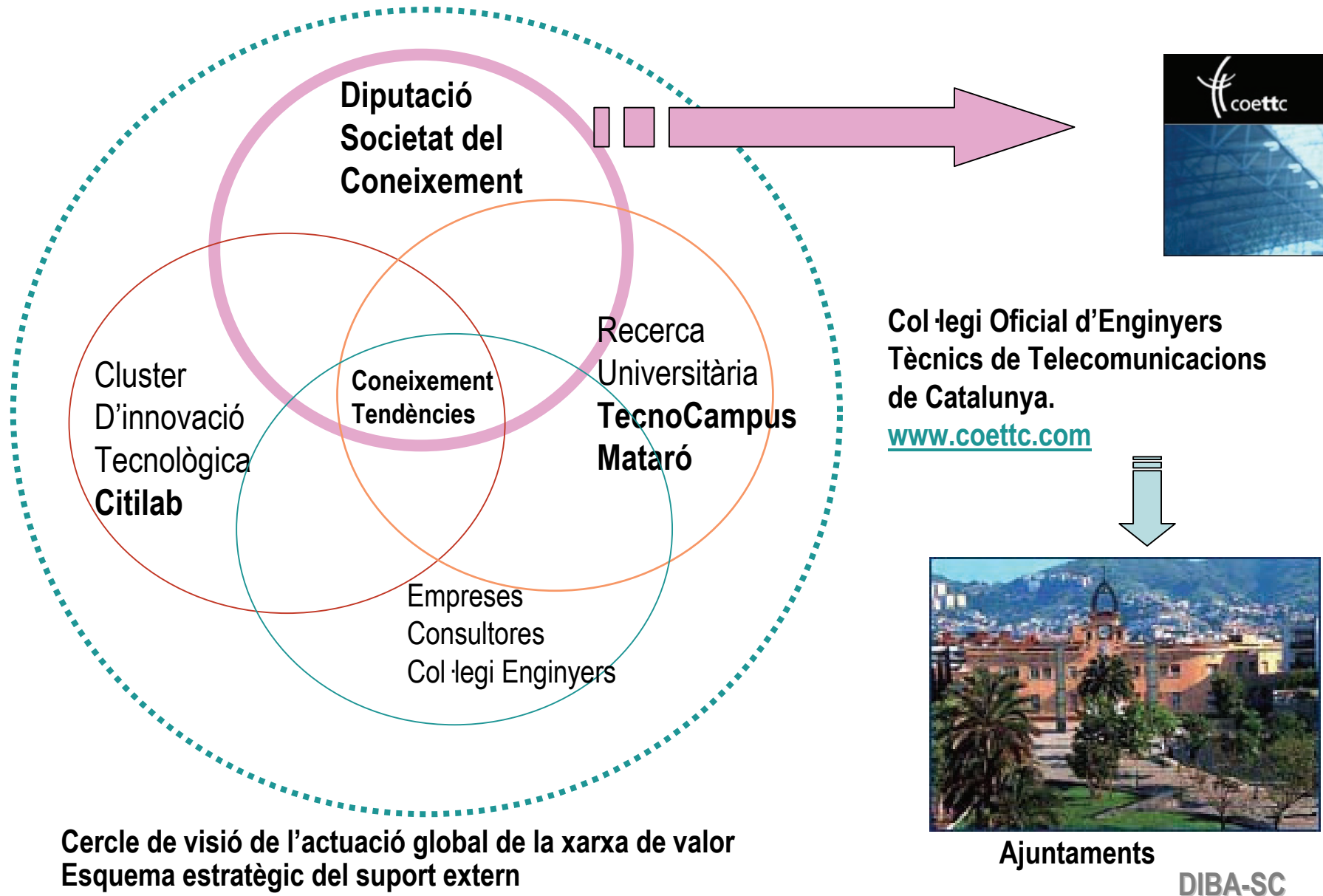


Delegació per a la Societat del Coneixement

Les universitats, les organitzacions de recerca, les empreses, els congressos transmeten nous coneixements entre l'esforç de les condicions locals, la influència de les xarxes i les accions globals. Els governs locals i les organitzacions superiors, han de lluitar per promoure graus de desenvolupament local i al mateix temps, tractar de reduir els efectes negatius del mateix. La tensió que es crea és la que existeix entre les identitats locals i les xarxes globals d'intercanvis, davant també de la pressió de l'inconscient social. És fonamental l'ús del coneixement per a avaluar el desenvolupament local, com a producte de les estratègies i les accions. El paradigma tecno-econòmic que distingeix la Societat del Coneixement implica la generació d'activitats en el seu eix institucional que és el mateix coneixement.

La innovació en la Societat del Coneixement depèn de les noves formes de crear, implementar, transmetre coneixements i innovacions. La producció i la comercialització dels nous béns i serveis està basada en el coneixement i en l'aprenentatge permanent.

Delegació per a la Societat del Coneixement





Un camí pilot

Viladecans

CIUTATS IP DELS CIUTADANS



Delegació per a la Societat del Coneixement

Proposta d'un pla pilot FTTH Viladecans 2009-2011

Fibra a la llar: **Telemedicina, Formació, Seguretat, veuIP, televisióIP**
Barris de Ponent i Can Preciós Abast: entre 1.000 i 2.000 vivendes.



Característiques de la Prova Pilot

On: **Viladecans, barris de Ponent i Can Preciós**

Abast: entre 1.000 i 2.000 vivendes.

Calendari:

Any 2009/10:

Constitució de l'equip de treball amb la integració de tots els agents.

Gestió per a la incorporació de partners clau (Cisco, Alcatel,...)

Elaboració del projecte executiu de desplegament de la xarxa.

Constitució de l'equip encarregat dels continguts del projecte (Telemedicina, Formació, Seguretat, veuIP, televisióIP)

Elaboració del projecte de continguts.

Any 2010:

Desplegament de la fibra.

Instal·lació de l'electrònica (iluminació de la fibra).

Proves de funcionament de la xarxa.

Any 2011:

Inici Prova Pilot amb oferiment de aplicacions i serveis als domicilis.

Aproximació a la identificació EXPERIÈNCIES CIUTATS IP FIBRA AMPLE DE BANDA

Espanya **Valles Mineros Asturias**
31.483 llars

Holanda **Nuenen**
7.000 habitants

Catalunya **Viladecans**
62.000 habitants

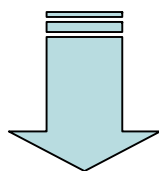
Suècia **Tierp**
20.000 habitants

França **Pau**
160.000 habitants

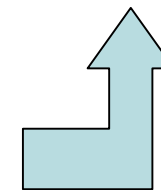
Fundació Ciutat de Viladecans

Models oberts, la clau està
en el model de negoci
i Triple Play:
Veu , dades, vídeo
TV+telefonía+Internet

Finlandia **Ylistaro**
5.600 habitants



Prediccions FTTH per al 2009, uns 3M la majoria dels projectes estan promoguts per administracions locals (municipis) i per utilities





Viladecans

Possibilitat de crear les condicions per a ajudar a les persones que pensin, que siguin creadores, cohesionant, que gestionin amb serveis reals que facilitin la vida amb retorn social aquest és el repte.



Delegació per a la Societat del Coneixement

Diputació de Barcelona

Missió

Govern local intermedi per impulsar el progrés i el benestar per a tothom, actuant en el territori i en cooperació amb els ajuntaments.

Visió

Governar i gestionar de forma estratègica i eficient en el territori en clau de proximitat per a millorar el benestar de la ciutadania.

Valors

Proximitat, transparència, eficàcia i eficiència, sostenibilitat, benestar, transversalitat, innovació.



Delegació per a la Societat del Coneixement

Diputació de Barcelona

- Aconseguir un sistema local fort i estructurat.
- Equilibri territorial sostenible en clau de proximitat
- Foment de la ciutadania i garantia de la qualitat de vida

La Diputació de Barcelona, la nostra institució és un govern local intermedi, que vol impulsar el progrés i el benestar per a tothom, actuant en el territori i amb cooperació amb els ajuntaments. Ara l'objectiu és ser un govern local capaç d'implementar polítiques públiques locals per donar més i millors respostes a les noves necessitats dels municipis i la ciutadania



Delegació per a la Societat del Coneixement, gràcies

[**martinezme@diba.cat**](mailto:martinezme@diba.cat)

[**dominguezgm@diba.cat**](mailto:dominguezgm@diba.cat)

Londres, 55, planta 5a

08036 Barcelona

T.934.049.444 F.934.020.771

[**www.diba.cat**](http://www.diba.cat)