

La apuesta de Telefónica por la educación digital

EDUCATERRA (TELEFÓNICA)

Sevilla, 8 de noviembre de 2007



Telefonica



Índice



- 01 **La educación digital**
- 02 **La visión de Telefónica**
- 03 **Ámbitos de actuación de Telefónica**
- 04 **Fundación Telefónica**
- 05 **Educaterra**

01 La educación digital

¿Porqué educación digital?

Existe una **importancia creciente de las TIC** en la sociedad, en todos los ámbitos (personal, profesional).

La sociedad de la información y del conocimiento se transforma en una sociedad digital **participativa**.

Las **personas** están cada vez más implicadas en este proceso.

La web 2.0 ha supuesto un salto cualitativo en todos los campos; redes sociales, blogs, wikis...)



01 La educación digital

El **sector educativo** ha de adaptarse y evolucionar para aprovechar estos nuevos canales.

Claves:

- Innovación tecnológica
- Preparación de los actores implicados (aspectos tecnológico y cultural)

Claro compromiso por parte de la Administración, tanto marcando **pautas** como impulsando **iniciativas**. Objetivo: Facilitar los necesarios despliegues tecnológicos y la preparación de los principales actores ante este cambio



02 La visión de Telefónica

- En general: Colaborar con la Administración en su evolución hacia una “**administración conectada**”, más próxima al ciudadano gracias a las TIC.
- En Educación: Ofrecer **soluciones tecnológicas** de calidad (superar la “brecha digital”) y colaborar en procesos de **divulgación y formación** (gestión del cambio) a través de proyectos orientados a:
 - facilitar el acceso a sistemas e infraestructuras a la comunidad educativa
 - desarrollar servicios de gestión e intercambio de información entre centros
 - divulgar las TIC entre los ciudadanos, y colectivos específicos
 - formar a padres, profesores, alumnos...



03 Ámbitos de actuación de Telefónica



1. **Alumnos y padres**, con soluciones que, por ejemplo, facilitan el intercambio de información sobre el avance de los alumnos y una mayor participación de los padres en el proyecto educativo (vía móvil o herramientas colaborativas).
2. **Consejerías de educación y Centros escolares** gracias a soluciones que faciliten la gestión de centros escolares, facilitan el intercambio de información en tiempo real entre centros escolares y consejería, visualizar zonas de escolarización, mejorar rutas de transporte escolar, etc
3. **Profesores** a través de cursos y metodologías que faciliten la aplicación de las TIC a la docencia, utilizar la tecnología como un recurso didáctico y permita la integración curricular TIC en las asignaturas.

04 Fundación Telefónica

Su aportación a la comunidad educativa



Telefónica a través de su Fundación, pone a disposición de la comunidad educativa española el programa **EducaRed**.

Objetivo: Aunar a toda la comunidad educativa española (profesores, alumnos, padres y centros) de enseñanza primaria, secundaria, bachillerato y ciclos formativos de grado medio, con el objetivo de contribuir a la calidad de la educación y fomentar la igualdad de oportunidades mediante la aplicación de las TIC a los procesos de enseñanza y aprendizaje.

05 Educaterra

La apuesta de Telefónica por la Formación OnLine

La formación de la **comunidad docente** y el desarrollo en la ciudadanía de una serie de hábitos de uso de las TIC son esenciales para que nuestro sistema educativo se convierta en verdadero motor de la Sociedad del Conocimiento.

Educaterra está especializada en el **diseño e implantación de proyectos de formación y desarrollo, así como de soluciones de gestión del conocimiento.**



05 Educaterra

La apuesta de Telefónica por la Formación OnLine



A través de Educaterra, Telefónica ha implementado proyectos dirigidos a:

- Establecer metodologías didácticas y criterios de **desarrollo de contenidos multimedia adaptados a las posibilidades tecnológicas** (I+D+i), utilizando y combinando diferentes canales (internet, Tv, dispositivos móviles...).
- **Concienciar y formar al profesorado en la aplicación de las TIC en el aula**, desarrollo de habilidades didácticas y elaboración de contenidos.
- Crear y dinamizar **entornos colaborativos que faciliten el intercambio de conocimientos** y experiencias entre el profesorado y toda la comunidad docente.
- **Divulgación de las TIC entre la ciudadanía.** Algunas iniciativas: formación OnLine a padres (uso seguro de Internet); formación a ciudadanos en el uso de las TIC en general y de los servicios de e-Administración en particular; formación OnLine a colectivos específicos (inmigrantes, amas de casa...); proyectos HCI para fomentar la penetración de las TIC en la sociedad española; etc.

Telefonica

Gracias por su atención

Ruth.cordovamartin@telefonica.es

www.telefonica.es/grandesempresas