

El mundo rural se apunta a Internet

Sobre la España rural se cierne un peligro real: quedar descolgada de la imparable carrera tecnológica que nos acucia. Con el objetivo de paliar esa temida brecha, y de dar opciones a los pueblos de engancharse al futuro, nació el proyecto Internet Rural. *Por Carmen Aguilera.*

Las herramientas que dan acceso a la sociedad de la información se van popularizando y modificando todas las parcelas de nuestra vida: profesional, familiar, social. Este cambio supone una verdadera revolución, pero es indudable que también puede perjudicar, y mucho, a aquellas personas o colectivos que no puedan acceder a las nuevas tecnologías.

A eso nos referimos cuando hablamos de "brecha digital". Esta nueva forma de discriminación no se da sólo entre países ricos y pobres, sino también, y de manera muy acusada, entre las zonas urbanas y las rurales dentro de los propios países desarrollados.

Factores como un menor poder adquisitivo, enclaves geográficos de difícil acceso, núcleos de población dispersos o la falta de infraestructuras son determinantes para quedar fuera del mapa de las inversiones tecnológicas.

Para valorar la dimensión del problema basta mencionar que sólo el 20% del territorio nacional cuenta con cobertura ADSL (la tecnología de acceso a Internet en banda ancha más popular). Por otro lado, todavía hay muchas zonas rurales que sólo cuentan con el sistema de comunicación TRAC (Telefonía Rural de Acceso Celular) que no permite engancharse a la Red.

Adhesiones convocatoria 2004					
CC.AA.	Dip/Cabildo Ayunt.		CC.AA.	Dip/Cabildo Ayunt.	
Asturias	Asturias	47	Cast-León	Segovia	12
Galicia	Orense	69		Valladolid	73
	Lugo	40		Zamora	47
	Pontevedra	20		León	48
Aragón	Huesca	55		Palencia	18
	Teruel	33		Soria	20
	Valencia	100		Salamanca	30
Valencia	Castellón	60		Burgos	30
	Alicante	17	Canarias	Fuerteventura	15
	Cantabria	48		Tenerife	61
Murcia	Murcia	45		Lanzarote	9
Andalucía	Cádiz	22		Gran Canaria	28
	Granada	27			
	Jaén	43	Totales		1.017

En conclusión: en torno al 70% de los municipios españoles no dispone de acceso a tecnologías y servicios de banda ancha. Lo que se traduce en que los ciudadanos de estas localidades quedan excluidos de los beneficios que aportan las nuevas tecnologías, a la vez que sus negocios son menos competitivos, ya que no pueden beneficiarse de una conexión rápida a la Red, algo cada vez más necesario para darse a conocer y comerciar.

La duda que nos asalta es: ¿Quién va a querer invertir en llevar las nuevas herramientas de la información a localidades con escaso tejido industrial, con poblaciones pequeñas y, en muchos casos, dispersas y envejecidas? "Somos conscientes de que los operadores se rigen por las reglas del sector privado y buscan la

rentabilidad en el corto plazo. Ello hace que, a la hora de desplegar infraestructuras costosas siempre dejen en último lugar aquellas zonas con menos población, en las que el retorno de la inversión es menos claro", explica Rafael Rivera, director de programas de Red.es, del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. "Para compensar esa falta de infraestructuras en las zonas rurales, añade, se decidió que uno de los pilares de nuestras actuaciones era garantizar el acceso no discriminatorio a la Sociedad de la Información de los ciudadanos de las zonas más desfavorecidas y, concretamente, de las áreas rurales".

PAPEL DE LAS ADMINISTRACIONES

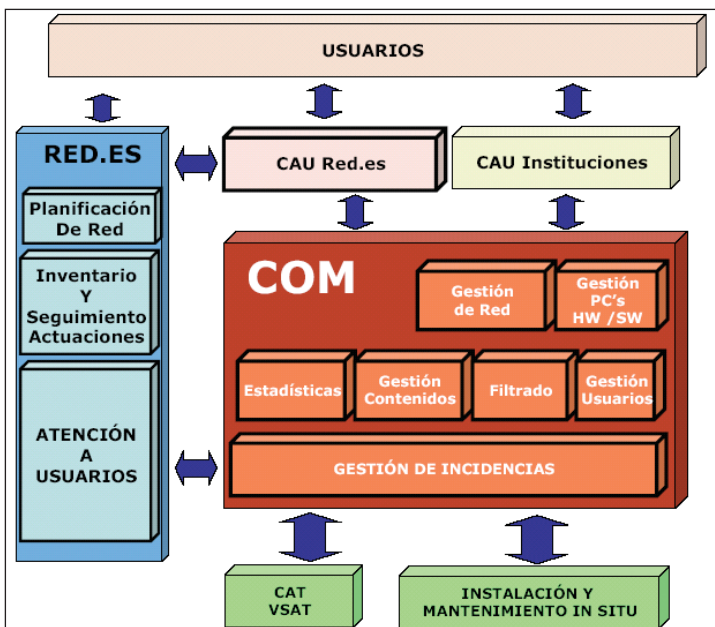
Así pues, para que el mundo rural pase de analógico a digital, el papel

de las Administraciones Públicas va a resultar determinante. Ya lo recoge entre sus objetivos el proyecto eEurope 2005, aprobado hace dos años por el Consejo Europeo, en el que se establece como una actuación prioritaria desarrollar iniciativas encaminadas a facilitar el acceso público a Internet, preferentemente a través de banda ancha, que permita que todos los ciudadanos, vivan donde vivan, puedan conectarse a la Red.

Es dentro de ese marco en el que se diseña y se pone en marcha el plan Internet Rural, cuyo desarrollo abarca de 2003 a 2006 y se resume en crear puntos de acceso público a Internet, preferentemente en aquellos municipios que se encuentran fuera del área de cobertura de tecnologías convencionales de banda ancha (ADSL o cable).

En total, se espera abrir 6.000 puntos de conexión ubicados en más de 1.500 municipios de toda la geografía española. Dicho de otro modo, gracias a Internet Rural, un 40% de la población que en este momento no tiene posibilidad de conectarse a la red, va a tener un centro público donde podrá operar en banda ancha, y sin salir de su municipio.

Los Telecentros que a este efecto se están instalando en los pueblos consisten en un local de acceso



Estructura de los usuarios y detalle de un Telecentro.

público y gratuito, donde hay unos terminales conectados a Internet vía satélite, a través de los cuales todos los habitantes del municipio pueden acceder a los servicios de administración electrónica que ya presta la Administración del Estado y el resto de Administraciones Públicas.

Por supuesto, también pueden navegar libremente por la red, utilizar correo electrónico, acceder a banca electrónica, prensa on line, además de otros muchos servicios con disponibilidad permanente, evitando así innecesarios desplazamientos, y contribuyendo a eliminar las barreras geográficas y sociales que sufren estas poblaciones.

El proyecto tiene un presupuesto de 30 millones de euros. Red.es aporta 11 millones, Agricultura 4, y las diputaciones y ayuntamientos 14.

Asimismo, está previsto crear un portal de servicios para todos los Telecentros que se vayan instalando, lo que permitirá el intercambio de experiencias entre los usuarios. También se fomentará que los ayuntamientos alojen de manera primordial la página web del municipio y, si no la tienen, dotarles de las herramientas necesarias para que diseñen y gestionen su página en la red.

Para llevar a cabo este proyecto, se han presupuestado 30 millones de

euros que están saliendo de las arcas de los distintos organismos implicados: la entidad pública Red.es aporta 11,3 millones de euros; el Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación, aporta 4 millones; el antiguo Ministerio de Ciencia y Tecnología, ahora de Industria, Comercio y Turismo, comprometió 2 millones. El resto lo cubren las Diputaciones Provinciales, las Comunidades Autónomas uniprovinciales y Cabildos y Ayuntamientos,

con unos 14 millones de euros. También hay financiación de la Unión Europea a través del FEDER.

También hay que destacar la adhesión de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP). "Puedo constatar que el programa está siendo acogido con un gran interés por todas las localidades, tanto por lo que supone tecnológicamente, como por las facilidades económicas del programa, cubierto en su totalidad por las

El satélite es la solución

Partimos de que la conexión a Internet a través de banda ancha es un privilegio al que sólo tiene acceso en este momento el 20% del territorio nacional, según datos de Red.es. Por tanto, cuando se diseña un programa para garantizar una conectividad rápida a la red en enclaves rurales, no queda más remedio que abrir nuevos caminos.

Por eso, la solución contemplada como la más eficaz es el acceso vía satélite, lo que no significa que dentro de unos años algunos de estos municipios ya cuenten con otras prestaciones como el ADSL o el LMDS.

Pero hay que decir rotundamente que, en este momento, el acceso vía satélite es la única tecnología que garantiza

una conexión a Internet a través de banda ancha desde cualquier punto de la geografía nacional, aunque no signifique que la calidad de la conexión sea mejor que la que ofrecen otras fórmulas.

El punto débil de las comunicaciones vía satélite está en una suerte de latencia que, sin embargo, en la actualidad se mitiga en gran medida gra-

cias a la calidad de los nuevos equipos.

Para entender cómo funciona la conexión vía satélite hay que pensar que el satélite actúa como un repetidor de dos direcciones: recibe los datos desde cualquier telepuerto (HUB) conectado a Internet y los envía a cualquier terminal, y viceversa. El hecho de estar en órbita per-

mite garantizar una cobertura del 100% del territorio.

El satélite tiene diferente capacidad de acceso según sea la dirección de los datos que se están transmitiendo. En el programa "Internet Rural", el baremo establecido es de 512 Kbps en el canal descendente (red-usuario) y 128 Kbps en el ascendente (usuario-red).

Además del satélite en órbita, la tecnología que precisa cualquier persona o institución interesado en conectarse a la Red vía satélite es una antena exterior, una unidad que lleva incorporada el transmisor y el receptor de señales y una Unidad Interior, que es la encargada de hacer la conversión y adaptación de los protocolos. ☒



Angel Ros. Alcalde de Lleida y presidente de Nuevas Tecnologías de la FEMP.

"Hemos llevado la banda ancha a muchos municipios, pero todavía no a cada ciudadano, ni a las empresas"

¿Por qué la liberalización de las tecnologías no ha llegado con el empuje que demanda la sociedad al mundo rural?

En parte, porque ese proceso no ha tenido el éxito que se esperaba. No obstante, en el mundo de las nuevas tecnologías debemos ser capaces de convertir los riesgos o las amenazas en oportunidades. Y lo cierto es que las nuevas tecnologías ofrecen un inmenso y estimulante abanico de posibilidades para el mundo rural que, en ningún momento debe ser dejado de lado, sino que debe ser tenido en cuenta. Por ello, debemos trabajar en la línea de la supresión de lo que sería la brecha digital motivada por condiciones geográficas.

Internet sintoniza perfectamente con el espíritu urbano. ¿Cómo encaja con las necesidades de la España rural?

Internet es un instrumento que está a disposición de todo el mundo. Es cierto que la juventud se ha introducido en el mundo de las nuevas tecnologías de una forma directa y que, para las personas de edad más avanzada, Internet aparece como un elemento sobrevenido al cual hay que adaptar la cultura, y esto afecta a la capacidad de absorción de estas tecnologías. Pero hay experiencias muy interesantes, y casi siempre de la mano de los ayuntamientos, para conseguir esta aproximación de las tecnologías a todos los ciudadanos independientemente de su edad y, por supuesto, de su ubicación física. Definitivamente, las nuevas tecnologías en el mundo rural son una extraordinaria oportunidad que debe ser aprovechada.

La impresión general es que resulta muy difícil que los promotores de nuevas tecnolo-

gías inviertan en poblaciones con escaso tejido industrial y con pocos habitantes. ¿Es "Internet Rural" un mero parche?

Cuando se reguló y se fue adjudicando el despliegue del segundo operador en las distintas comunidades, (recorremos que algunas ni siquiera tuvieron esa oportunidad), las estrategias de despliegue buscaban, de alguna forma, la compensación territorial de telecomunicaciones.

Este equilibrio no se consiguió plenamente y, en algunos casos, ni siquiera se aproximó. Lógicamente, los operadores, aunque presionados por la Administración, desplegaron infraestructuras en aquellos ámbitos en los cuales la expectativa de negocio era más inmediata. Después, la explosión de la burbuja tecnológica retrajo aún más la inversión.

Por lo tanto, debemos entender que Internet Rural va a ser una estrategia que compensará desde la posición de la Administración la situación actual sobrevenida, independientemente de futuras acciones que desde el punto de vista y desde la política de la administración del Estado, de las comunidades autónomas y de las entidades locales intenten desarrollar para mejorar la cobertura de los servicios de banda ancha.

Dotar de banda ancha a las poblaciones rurales ¿qué va a significar en la práctica?

En relación con el proyecto de Internet Rural, yo distinguiría dos cuestiones. Por un lado, supone que la población de la localidad puede acceder a Internet y a la información derivada a una velocidad realmente aceptable. Esto supone que desde el municipio se puede disponer de banda ancha de verdad simplemente

acercándose al Punto de Acceso Público y utilizando los ordenadores disponibles gratuitamente o llevando un ordenador portátil y conectándose inalámbricamente.

Al mismo tiempo conlleva un inconveniente, ya que hemos llevado la banda ancha al municipio pero no a la población, no a los ciudadanos y a las empresas. Por eso, será precisa una ampliación al resto de la población a través de las nuevas tecnologías existentes, fundamentalmente el Wi-Fi (accesos y conexiones inalámbricas utilizando el Punto de Acceso Público como elemento de conexión).

Destaque alguno de los proyectos puestos en marcha bajo Internet rural.

En lo que podemos definir como actuaciones, son muchas y centradas fundamentalmente en las labores de difusión de las nuevas posibilidades existentes y de los servicios que estos centros brindan y, por otro, en labores de formación y aprendizaje de las herramientas y tecnologías disponibles: navegación por Internet, correo electrónico, presentación de documentos oficiales, confección de páginas web, etc.

Además, se trabaja en una estrategia de incardinación del proyecto Internet Rural con otros proyectos a nivel nacional, iniciados en su momento en el anterior ministerio de Ciencia y Tecnología, que tienen continuidad actualmente en el Ministerio de Industria. Me refiero a los proyectos Geopista y Pista Administración Local, este último ya en fase de despliegue en las entidades piloto, que están posibilitando, en colaboración con las diputaciones, la creación de servicios web, gestores de contenidos, etc, para los pequeños municipios, y



Angel Ros.

disponer de acceso a los mismos gracias a Internet Rural.

Como Alcalde de Lleida, ¿en qué medida los ciudadanos demandan una relación más estrecha con su administración a través de las nuevas tecnologías?

En nuestro Ayuntamiento hace años que se está desarrollando una política proactiva de divulgación y de acceso de la sociedad civil a las nuevas tecnologías. También, en paralelo, tenemos una reorganización interna y profunda de los procesos municipales, para permitir que se adapten mejor a la integración con las nuevas tecnologías.

En este momento disponemos de más de 150 servicios electrónicos a los que se puede acceder por Internet, expedientes de trámites que el ciudadano puede solicitar directamente a través de las nuevas tecnologías. Puede dar una medida de su uso si consideramos que en el último año se han realizado 15.000 trámites: 10.000 informativos y 5.000 de gestión. Hemos registrado un millón de accesos a los servicios web municipales y 2,5 millones de correos electrónicos gestionados. ☒

"Cada telecentro abre un mundo de servicios a los ciudadanos"

¿En qué medida contempla con preocupación la brecha digital que sufre la España rural?

Detro de todos los países más desarrollados hay un riesgo de "info-marginar" a amplios sectores de la población y dejarles fuera de las ventajas de acceder a la Sociedad de la Información bien sea por razones geográficas, económicas o de otra índole.

Por el momento, la banda ancha se lleva de manera puntual a los telecentros, pero no a las empresas o a los ciudadanos de las zonas rurales. ¿Será Internet Rural un parche más?

No sólo no es un parche, sino que son más de 1.500 semillas esparcidas a lo largo de nuestro país, que estamos convencidos de que arraigarán y florecerán, y cambiarán el panorama de las zonas rurales en unos años.

¿Qué ventajas supone para un municipio tener un Telecentro?

Todos conocemos los innumerables beneficios de disponer de conexiones a Internet con banda ancha: comunica-



ción abierta con el resto del mundo, acceso a innumerables fuentes de información y servicios, etc. En el caso del mundo rural, estas ventajas son especialmente importantes.

Cada vez que abrimos un Telecentro en un pequeño municipio, estamos abriendo un centro con miles de servicios: comercios especializados, grandes almacenes, servicios de la administración, periódicos, reservas de entradas, acceso a contenidos educativos, visitas virtuales a museos, y un largo etcétera que de un día para otro están al servicio de los ciudadanos y empresas de esos lugares.

¿En qué medida se está trabajando en servicios de *back office* que doten de contenido el proyecto Internet Rural?

El programa prevé varias acciones en este sentido, pero muchas no están a cargo de Red.es. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación trabaja en el desarrollo de un portal de servicios para agricultores y ganaderos; las Diputaciones, Cabildos y CC.AA. participantes dan apoyo a los municipios para la creación de páginas web y su alojamiento en sus servidores; y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio desarrolla herramientas de gestión muni-

cipal y de creación de portales locales.

Red.es, por su parte, desarrolla un portal de servicios a los telecentros para permitir el trabajo en red de las personas que, a través de ayuntamientos o diputaciones, trabajan directamente con los usuarios para la dinamización de los centros. Este portal servirá a los ciudadanos para poder reservar terminales, consultar cursos y, lo más importante, saber dónde se encuentran los más de 1.500 telecentros del programa, los pertenecientes a otras redes de telecentros y los que en un futuro se vayan creando por todo el país.

Hay ya más de 400 telecentros inaugurados y se espera llegar a contar con 1.500 antes de fin de año. ¿Cómo están acogiendo los municipios esta iniciativa?

En general, la acogida ha sido espectacular. Nos gusta ir a inaugurar algunos de los Telecentros porque disfrutamos viendo de cerca lo que se está haciendo por nuestros ciudadanos. El interés que despierta en estos pequeños pueblos es impresionante. ☒

Administraciones", dice Angel Ros, Alcalde de Lleida y presidente de Nuevas Tecnologías de la FEMP.

Además de aportar la financiación necesaria y de trabajar en permanente coordinación, es responsabilidad de todos los organismos la selección de los distintos municipios que se van a beneficiar de los puntos de acceso público a Internet.

A partir de ahí, cada una de las Administraciones y organismos tiene que desarrollar la parte que le corresponde para el buen desarrollo de este programa. Así, por ejemplo, Red.es se ocupa, entre otros asuntos, de garantizar el soporte y manteni-

El ayuntamiento debe aportar un local para conexión durante cinco horas diarias, con un responsable de Telecentro que sea un auténtico dinamizador.

miento de todos los equipos y servicios proporcionados, garantizar la operatividad durante tres años de los Telecentros, así como realizar un seguimiento de cómo están funcionando los equipos y servicios proporcionados.

Por su parte, las Diputaciones Provinciales, las Comunidades Autónomas Uniprovinciales y los Cabildos se preocupan de realizar un seguimiento en los municipios

seleccionados, dinamizar los Telecentros y alojar las páginas web de los distintos ayuntamientos. En cuanto a las Administraciones Municipales que participan, deben encargarse de ofrecer un local adecuado donde instalar los puntos de conexión, que estarán disponibles un mínimo de cinco horas diarias; garantizar el buen estado del mismo (disponga de conexiones eléctricas suficientes, limpieza, etc.); y desig-

nar a la persona responsable cada Telecentro, que debe garantizar el buen uso del equipamiento.

Se está procurando que este empleado sea un verdadero dinamizador del Telecentro, al que los vecinos del pueblo puedan recurrir con toda confianza para solventar sus dudas y, sobre todo, para que aquellos que nunca se han acercado a un ordenador le pierdan el miedo. Cuando uno de estos ciudada-

Miguel Ferrer. Presidente de la Diputación de Teruel

"El mayor partido de la iniciativa Internet Rural lo están sacando los escolares"

¿Qué les decidió a adherirse a un proyecto como Internet Rural?

La necesidad de adaptar la infraestructura tecnológica de la provincia al estado actual de la economía y de la sociedad. Esto es clave para Teruel porque, por sus características como territorio montañoso con una despoblación muy elevada, una de las alternativas de desarrollo más importantes son las nuevas tecnologías.

Desde que conocimos el proyecto a través de la FEMP, tuvimos claro nuestro deseo de participar, y en la primera reunión mantenida con el equipo técnico de Red.es nos comprometimos no sólo a colaborar, si no a ser la provincia pionera.

Además, la capital de la provincia de Teruel también es cabeza de lanza en otro proyecto muy interesante por sus aplicaciones, hablo de Ciudad Digital. La Diputación de Teruel también participa en esta iniciativa, porque nuestro deseo es que los resultados se extiendan a toda la provincia una vez que se demuestren las posibilidades de este proyecto y los beneficios que las nuevas tecnologías pueden reportar para los ciudadanos y para todo el tejido socioeconómico de la ciudad.

¿Qué argumentos puede manejar la gente que vive en pequeños pueblos, y que se dedica mayoritariamente al campo, a las tareas del hogar o están jubilados, para que les guste tener un Telecentro cerca de su casa?

El medio rural es mucho más complejo social y económicamente de lo que nos imaginamos. El interés de disponer de un Telecentro en un pequeño pueblo se basa principalmente en que es una herramienta interactiva, tanto

de información como de gestión, con independencia del sector al que te dediques.

Esto permite utilizarlo de muchas maneras diferentes: un ama de casa puede ponerse en contacto con asociaciones de mujeres rurales de otros territorios, formarse o puede buscar información sobre un tema concreto para ayudar a sus hijos a hacer trabajos escolares, hacer una página web de la vivienda que destina a turismo rural, etc; un agricultor puede estar al día de su sector consultando páginas web o incluso podrá hacer trámites administrativos; los escolares pueden enriquecer su educación, estar en contacto con otros niños, divertirse, etc.

Si pensamos que en muchos municipios hay menos de 10 niños en las escuelas,

nos daremos cuenta de que aumentar las herramientas de comunicación con otros jóvenes es algo crucial.

Un jubilado no tiene por qué quedarse atrás. Con ayuda, podrá acercarse a los temas que le interesan a través de Internet o estar en contacto con los nietos, ver sus fotos, con compañeros del pueblo que se hayan marchado a la ciudad, etc.

Y no son menos importantes las posibilidades que ofrece para la instalación de nuevos pobladores que se dediquen a profesiones liberales y que elijan el medio rural para vivir; para turistas que quieran pasar una temporada en los pueblos sin perder la marcha de sus responsabilidades, para el turismo de empresas, etc.

¿Han recogido ya algunas impresiones de los ciudadanos que se benefician de estos centros de acceso gratuito?

El uso que los turolenses hicieran de estas infraestructuras era una incertidumbre, pero desde el pasado mes de enero, con la apertura de los primeros Telecentros, se han disipado todas las dudas e incluso nos hemos sorprendido con la aceptación demostrada. Las personas que necesitan este servicio para realizar su trabajo tienen preferencia de uso, seguidos de los estudiantes y de cualquier otra persona que lo precisa. De todos ellos, el mayor partido, de momento, lo han sacado los escolares.

¿Cuál es el coste económico por asumir este proyecto para las arcas de Teruel?

El presupuesto destinado al proyecto asciende a 1.896.000 euros repartidos en anualidades desde este año hasta 2007.

Este es un proyecto que tiene en principio una vigencia de tres años. ¿Qué va a pasar después con los Telecentros?

En tanto que proyecto piloto, nuestro objetivo es despertar interés y demostrar la utilidad de la aplicación de las nuevas tecnologías para el desarrollo rural, para lo cual disponemos de un periodo de tres años.

Después dependerá de cada situación, pero en cualquier caso, el pueblo que le saque partido a esta infraestructura nunca se quedará sin ella en el futuro.



Miguel Ferrer.

El lema de "Teruel también existe" viene a subrayar la necesidad que su provincia siente por ser tenida en cuenta. ¿En qué medida proyectos como éste van a ayudar a sus ciudadanos a darse a conocer?

"Con la apertura de telecentros, nos hemos sorprendido de la gran aceptación demostrada. En muchos municipios hay menos de 10 niños en las escuelas e Internet les permite comunicarse".

"Participamos en el proyecto de acceso a Internet de los clientes TRAC por medio de tecnología LMDS"

Siemens ha sido elegida por Telefónica de España para desarrollar la extensión del acceso a Internet al entorno rural con solución LMDS. ¿Cuál es el objetivo de este proyecto? ¿Qué papel juega Siemens en el mismo?

Desde el pasado año, estamos trabajando con Telefónica de España en el desarrollo del Proyecto de extensión del acceso a Internet a los clientes TRAC (sistema de telefonía rural de acceso celular) por medio de la tecnología LMDS (sistema de telefonía vía radio punto-multipunto).

El objetivo principal de este proyecto es dotar a aquellos hogares españoles ubicados en zonas rurales de difícil acceso, por las peculiaridades de su orografía, de la infraestructura necesaria para disponer de acceso funcional a Internet.



Agustín Menchén y Vicente San Miguel.

Asturias, y miles de usuarios, dadas las características singulares en estas zonas y que se adaptan a las prestaciones de esta tecnología.

¿Qué ventajas aporta Siemens para haber sido elegido proveedor de este proyecto?

Además de ser una compañía económicamente sólida y técnicamente fuerte, somos capaces de evolucionar nuestros productos y servicios

Con nuestra participación en este proyecto, desde Siemens estamos apoyando activamente el desarrollo de la Sociedad de la Información, dotando a Telefónica de las infraestructuras necesarias para que el acceso a Internet sea una realidad en las zonas rurales. Esta situación revierte directamente en una adecuada vertebración territorial con las nuevas tecnologías como motor de desarrollo.

danos, ¿qué pasos dan para cumplir con este requisito?

Estamos inmersos en un proyecto de extensión del acceso funcional a Internet a clientes ubicados en las zonas rurales más despobladas, las cuales disponían de servicio telefónico, pero sin posibilidad de acceso a Internet.

Estamos combinando soluciones tecnológicas que permiten adaptarse a los distintos entornos geográficos y de densidad de usuarios, buscando la solución técnico-económica más adecuada en cada caso para lograr que todos los ciudadanos tengan acceso a Internet sin que su ubicación geográfica sea una barrera.

¿Qué aspectos de Siemens destaca como empresa suministradora en este proyecto?

El proveer a todos los españoles de un acceso a Internet, independientemente de que sus domicilios estén ubicados en las zonas más remotas del país, forma parte de una clara apuesta de la estrategia de Telefónica.

Desde Telefónica queremos impulsar el desarrollo de nuevos servicios para todos nuestros clientes, así como aplicaciones y contenidos innovadores que les permitan aprovechar las oportunidades y mejoras en la calidad de vida que ofrece la Sociedad de la Información.

Para ello, necesitamos contar con la colaboración de compañías como Siemens, capaces de desarrollar redes e infraestructuras que soporten aplicaciones y servicios, promocionando de esta forma el uso de las nuevas tecnologías entre los ciudadanos. ☒

Telefónica: "Buscamos la solución técnico-económica más adecuada en cada caso para lograr que todos los ciudadanos tengan acceso a Internet sin que su ubicación geográfica sea una barrera".

Siemens fue seleccionada como único proveedor para el suministro de las estaciones base de tecnología radio punto-multipunto y para el suministro de los equipos receptores en los domicilios. Una primera fase piloto, que se llevó a cabo en Galicia, comenzó a mediados de noviembre de 2003 y se cerró con la instalación y puesta en marcha de cuatro estaciones base, que dan servicio a los primeros usuarios.

Tras el éxito de la experiencia piloto, Telefónica nos ha adjudicado ahora las instalaciones de los equipos que se lleven a cabo durante 2004. La planificación asciende a 50 estaciones base en Galicia y

para adaptarnos a las necesidades cambiantes del mercado, garantizando la sencillez y rapidez de implementación en cada momento.

También contamos con experiencia suficiente como integrador de proyectos para asegurar un desarrollo satisfactorio y de gran calidad, que ayude a Telefónica a lograr las metas que se ha fijado para este proyecto.

Con su participación en este proyecto, ¿en qué medida Siemens está potenciando el desarrollo de la Sociedad de la Información en España?

TELEFÓNICA

En este tipo de proyecto de colaboración tan directa, es importante conocer no sólo la opinión del proveedor, sino también la de la parte que ha encargado el trabajo, Telefónica.

Así pues, hacemos unas preguntas al respecto a Vicente San Miguel Maza. Director del Área de Tecnología y Planificación de Telefónica de España.

Telefónica de España garantiza el servicio universal, que desde 2002 incluye el acceso a Internet de todos los ciuda-

Rafael Khrabcha Lemes. Consejero de Nuevas Tecnologías. Cabildo de Gran Canaria.

"Los Centros de Acceso Gratuito a Internet favorecerán la diversificación económica del medio rural"

En el caso de las islas, los problemas por la cobertura geográfica son evidentes. ¿Qué provecho van a suponer los Centros de Atención Gratuita a Internet (CAGI) para su población rural?

Los Centros de Acceso Gratuito a Internet permitirán, por un lado, el acceso de los agricultores y ganaderos a información sobre el sector agrario, que hará su actividad más rentable y competitiva. Por otro lado, favorecerán la diversificación económica del medio rural en otros campos como el turismo rural, comercialización de productos autóctonos, difundir información local, etc.

Por último, hay que destacar que estos Centros proporcionan una ventana abierta al mundo que posibilita la formación y un enorme enriquecimiento personal.

¿Cuál es el coste económico por asumir este proyecto para las arcas de Gran Canaria?

Entre la primera y la segunda convocatoria de Internet Rural, el Cabildo de Gran Canaria cofinanciará este programa con una aportación propia que rondará los 250.000 euros, que se traducen en la puesta en marcha de un total de 12 CAGIS -de los 18 que forman parte de la primera convocatoria de Gran Canaria Internet Rural-, y otros 28 CAGIS que verán la luz durante la segunda convocatoria.

¿Cómo se están dotando de contenido estas herramientas tecnológicas?

Lo que más suele interesar a los ciudadanos de estas zonas rurales es recibir formación tecnológica para poder sacar provecho de estos Centros.

Por ello, con la finalidad de formar en la utilización de las TIC's a las personas que acceden a los Centros, hemos diseñado un programa de formación y dinamización dirigido a todos los usuarios. Puedo decirle que los usuarios que están visitando y utilizando estos centros tienen un alto grado de satisfacción. En términos globales, los centros están recibiendo una gran afluencia de consultas y visitas.

¿En qué medida proyectos como éste van a ayudar a sus ciudadanos a darse a conocer, a estar más cerca del resto de los españoles y del mundo?

El concepto de distancia física ha desaparecido con el tiempo, mediante el desarrollo de la sociedad de la información en un mundo globalizado como en el que vivimos.



Rafael Khrabcha.

El facilitar el acceso de los ciudadanos de Gran Canaria a las Tecnologías de la Información y Comunicación mediante su alfabetización tecnológica, contribuirá, sin duda, a la integración social y territorial de Gran Canaria en el mundo. ☒

nos se decida a cruzar la puerta de ese Telecentro se encontrará (según el modelo básico) con dos terminales, el acceso vía satélite, una webcam, una impresora, un escáner y un punto de acceso Wi-Fi, lo que permite que cualquier ciudadano pueda llevarse su ordenador portátil y conectarse a la Red.

Alguien podría preguntarse qué hace el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación apadrinando un proyecto tecnológico como Internet Rural. La respuesta es lógica, dado el interés de estas zonas por todo lo que tenga que ver con el campo. El Ministerio pondrá a disposición de los Telecentros rurales herramientas y contenidos de especial utilidad para agricultores, ganaderos y pescadores.

CONCURSOS

La dotación de estos Telecentros la están realizando una serie de proveedores que, a través de concursos



públicos, se han adjudicado los contratos. "La relación con todas las empresas es muy buena y están trabajando con calidad y entusiasmo, porque es un proyecto que ilusiona mucho y esa ilusión la hemos conseguido trasladar a nuestros proveedores", asegura Rafael Rivera, de Red.es.

Podemos mencionar, por ejemplo, la UTE Telefónica-Hispasat que proporciona la conectividad satelital; Fujitsu, que se encarga de la integración general y de la gestión

remota de los telecentros; IECISA, que suministra los PCs; Telefónica Soluciones, que aporta los Terminales de navegación; Sermicro, que se encarga de las instalaciones y mantenimiento presencial; Ibermico, que proporciona el CAU; Isolux, los accesos inalámbricos; o HDC, la señalética. Todos ellos están contribuyendo de manera decisiva al éxito del programa.

Muchos municipios se van dando cuenta de las ventajas que supone disponer de un Telecentro, de contar con una ventana abierta y fiable a Internet, en la medida en que lo van llenando de contenido: organizando actividades formativas (cursos básicos y gratuitos de alfabetización digital para los vecinos), aprovecharlo para fomentar iniciativas empresariales, poner en marcha actividades sociales y culturales (ayuda a buscar empleo a las mujeres del municipio, apoyo a los inmigrantes, etc).

Los promotores de este proceso aseguran que, en ningún caso, Internet Rural pretende enmendar la plana a aquellos municipios que por propia iniciativa o gracias a otros proyectos ya estén ofreciendo servicios a sus ciudadanos a través de la Red. Los responsables de Red.es aseguran que "buscamos ser sumamente respetuosos con el trabajo que ya se ha realizado en cuanto a innovación tecnológica en muchas localidades. Lo que procuramos es que los efectivos que puedan ofrecerse a través de este programa sean compatibles con las iniciativas individuales". Como, por ejemplo, el plan de dotar a las bibliotecas públicas de acceso a Internet. Una iniciativa puesta en marcha en 2002 entre varios ministerios, comunidades autónomas y ayuntamientos.

ADHESIONES

Desde que se dio el disparo de salida, a Internet Rural no han cesa-

do de adherirse multitud de localidades. Durante el periodo de vigencia de este contrato, se dará servicio a algo más de 1.500 municipios y se espera administrar y dar soporte en torno a 6.000 puntos de conexión, repartidos a lo largo y ancho de la geografía española.

Las autoridades administrativas de la mayoría de los municipios se muestran muy receptivas a propuestas relacionadas con las nuevas tecnologías. Los responsables de poner en pie un proyecto como Internet Rural, así lo constatan y están seguros que se irán sucediendo las iniciativas para que todos los pueblos de España se enganchen a la Sociedad de la Información. Es una pretensión que entronca con viejas conquistas igual de importantes, como fueron en su día llevar servicios de agua, de alcantarillado, de electricidad o de teléfono a los pueblos.

"En Segovia, ya hay dos Telecentros en marcha y esperamos llegar a 16. Esto supone, para cada ayuntamiento que lo acoge, un desembolso de 2.500 euros. Pero tenemos claro que la llegada de las nuevas tecnologías a todos los rincones de nuestra provincia es prioritaria. Por eso, estoy convencido de que a este proyecto le seguirán otros. Hemos iniciado un camino hacia la modernización de las zonas rurales y no es de esperar que tal cosa se detenga", sostiene Javier Santa-



Equipo básico: ordenador, conexión e impresora.

maría Herranz, presidente de la Diputación de Segovia.

Es imposible dar cuenta de todas las adhesiones que se han dado al plan Internet Rural (se pueden consultar en <http://internetrural-red.es/>). Al menos, mencionaremos las diputaciones que se sitúan a la cabeza por número de municipios que van a contar con Telecentros. Es el caso de Badajoz, con 146 municipios; Jaén, con 142; Huesca, con 141; o Teruel, con 128.

TERUEL

Cojamos el caso de Teruel, por ejemplo, para dar cuenta de cómo se

está desarrollando la instalación de estas herramientas tecnológicas.

A primeros de este año, se inauguró el primer Telecentro en esta provincia, concretamente en la localidad de San Martín del Río, de 250 habitantes. En este municipio se han instalado terminales de uso público con acceso a Internet de última generación vía satélite.

Además, el Telecentro dispone de un Centro de Atención Técnica a Usuarios, accesible mediante llamada telefónica a un número 902, correo electrónico y herramientas web. Por otro lado, la instalación de acceso a Internet inalámbrico con-

vertirá a telecentros como el de San Martín del Río en un 'Hot-Spot', un lugar público en el que los usuarios podrán utilizar sus propios equipos para navegar por Internet, contribuyendo así al intercambio y la difusión de experiencias.

Está previsto que, a lo largo de 2004, puedan abrirse otros 126 por toda la geografía turolense. La reivindicación de "Teruel también existe", una bandera que no se cansan de agitar desde hace años los habitantes de esta provincia aragonesa, quizá consiga más eco gracias a las

conexiones municipales a Internet. Porque no hay que olvidar que todas las medidas encaminadas a acercar las nuevas tecnologías al mundo rural, abren una autopista de dos direcciones. De esta manera, los pueblos que se abren a Internet, no sólo ven, sino que son vistos por los demás.

En los últimos años se habla mucho de la diversificación económica, de promover el desarrollo de las zonas rurales a través de iniciativas como el turismo rural, los alimentos de calidad, etc. Pues bien, ese desarrollo pasa por llevar conexiones fiables y rápidas a la Red. ☒

Centro de Operaciones

Fujitsu se ha adjudicado la gestión del centro de operaciones dentro del proyecto internet rural. César Picazo Morón, Director de Proyecto de Fujitsu España Services, responde a unas preguntas.

¿Cuál es su función?

Se trata de una plataforma que está compuesta principalmente por los siguientes subsistemas: Subsistema de TT (*Troubleticketing*): Basada en Remedy; Subsistema de Autenticación, con Servidores Radius; Subsistema de Web Services; y Subsistema de Bases de Datos. Todos los sistemas son redundantes

mediante Cluster y cabinas de almacenamiento redundadas y niveles de RAID. A pesar de todo, ante cualquier circunstancia extrema (terremoto, incendio, etc), existe un centro de respaldo con todas las funcionalidades redundadas, listo para entrar en servicio sin que afecte al resto del proyecto.

¿Qué ofreció Fujitsu para hacerse con este contrato?

Podemos comentar únicamente los puntos que consideramos fuertes de nuestra oferta, entre los que destacamos: Una oferta que cumplía con todos los requisitos del

pliego incluyendo la mayoría de los puntos opcionales de dicho pliego; una experiencia contrastada en proyectos de características similares; una plataforma robusta, y a la vez flexible, para poder ajustarse a los requerimientos más exigentes del mercado y que asegurara el proyecto en los años venideros, permitiendo amoldarse a las nuevas necesidades.

¿A cuánto asciende económicamente dicho contrato?

Existe un compromiso mínimo de atender 1.000 Telecentros, por un importe de 1.200.000 euros; y un máxi-

mo de 6.000, por 8.000.000 euros. El periodo del contrato es de tres años.

Esta iniciativa pretende ampliarse dando servicio también a bibliotecas y centros educativos. En total, ¿de cuántos centros o puntos de conexión podríamos estar hablando?

El número de bibliotecas puede oscilar en función de las Comunidades Autónomas, pero se podría hablar de un número aproximado de 500. Respecto a los centros educativos, estamos todavía en fase de proyecto piloto y está por evaluar. ☒