

## Navarra se lanza a las TIC

**Iniciativas como la "Ventanilla única local", "SIL XXI", e "Infolocal", así como la creación de un sistema de información departamental integrado, la elaboración de un método de intercambio de información jurídico-administrativa, o la introducción de sistemas informáticos de gestión en los Ayuntamientos, constituyen pruebas palpables de que la Comunidad Foral de Navarra está apostando con fuerza por las TIC. Por Javier Labiano.**

**E**L Plan de Promoción de la Sociedad de la Información en la Comunidad Foral se ha planteado mejorar la gestión interna de las instituciones, mediante el uso de las oportunidades que le ofrecen las tecnologías de la información. Los responsables del Gobierno autónomo, presidido por Miguel Sanz Sesma, son conscientes de que la "ventanilla única" es una de las mayores aspiraciones de la sociedad del conocimiento, ya que "a través de ella, los ciudadanos podrán realizar cómodamente desde sus casas cualquier trámite con la Administración, sin necesidad de desplazamientos, papeleo, ni esperas."

Mientras que para los ciudadanos, la conexión en línea de los servicios, supone facilitarles el acceso a la información y reducir el tiempo utilizado en las transacciones, para la Administración se reducen los costes de prestación de los servicios.

El Gobierno navarro, que ha creado una Dirección General para la Sociedad de la Información, al frente de la que se encuentra Angel Sanz Barea, se ha propuesto usar las tecnologías de la información tanto en su gestión interna como externa. Para ello, está centrando sus esfuerzos en prestar sus servicios públicos a través de la red, en profundizar en el 'e-government', y en coordinar todas las administraciones públicas de forma que "la gestión resulte más eficiente y el usuario no se vea afectado por los trámites en los que están implicadas varias instituciones".

El Plan de Promoción de la Sociedad de la Información en Navarra nació de forma simultánea al Info XXI. Según Sanz Barea, "partíamos de la idea de que todas las disciplinas



Miguel Sanz, presidente.

tienen algo que decir en Internet y tienen necesidades que cubrir en ese cam-

la Comisión Europea, "ésta nos aprobó un proyecto de 6,5 millones de euros. Concretamente, este proyecto contiene, por una parte, acciones dirigidas al desarrollo de los servicios Internet en el ámbito de la educación infantil, primaria y secundaria, y, por otra, dirigidas al mundo empresarial. Ambos ámbitos son de gran interés para el Gobierno de Navarra. Si bien, el de la pyme es el que mayor esfuerzo nos está llevando, quizá debido a la fuerte inercia que tienen muchas pequeñas empresas a no interesarse por todo aquello que puede distraerles algo de tiempo o algunos recursos económicos para algo que les suena muy bien, pero que no acaban de ver la

**La Comunidad ha emprendido iniciativas para aprovechar las tecnologías en todos los ámbitos.**

po." "Los proyectos -continúa Sanz- los creamos o los tenían ya estudiados los distintos departamentos. Intentamos despertar el interés de la sociedad y coordinarlos desde nuestro departamento con acciones concretas y un presupuesto estudiado para una posibilidad de desarrollo real. No se trataba solamente de un plan estratégico con recomendaciones y objetivos generales, sino que lo que perseguíamos era un plan de acción con iniciativas concretas, con un presupuesto estudiado y asumible en el escenario económico real del Gobierno de Navarra".

Algunas de las iniciativas emprendidas han contado con la colaboración de la Comunidad Europea. Por ejemplo, en el programa de acciones innovadoras de

posible mejora que puede proporcionarles en su negocio. Sin embargo, es una realidad que aquella empresa que ha entrado una vez en los programas de asesoramiento o de ayuda, desea volver a acogerse a los mismos y ampliar así su participación".

### Iniciativas

La Comunidad foral ha puesto en marcha una serie de iniciativas para mejorar los servicios que presta a los ciudadanos y en las que ya ha invertido más de 14 millones de euros. Entre estas iniciativas, se encuentran la 'Ventanilla única Local', que pone a disposición de los ciudadanos un medio de comunicación oficial con todas las administraciones



Angel Sanz Barea en una de las presentaciones del Plan de Promoción de la Sociedad de la Información.

nes del Estado; 'SIL XXI', para garantizar a particulares y empresas el acceso a información del municipio y a la gestión de sus intereses con la administración local y autonómica; 'InfoLocal', a través de la que se pretende la constitución de un servicio catalizador de los trámites y consultas entre las entidades locales y el Departamento de Administración Local; además del '012 Navarra', un servicio de atención telefónica de ámbito municipal y foral con acceso único en esta Comunidad.

Pero para que la relación con los ciudadanos sea realmente ágil y eficaz, es necesario también que exista una óptima organización interna dentro de la Administración. Por eso, la otra gran línea de actuación emprendida por el Plan de Promoción de la Sociedad de la Información en Navarra apunta hacia la mejora de la gestión interna de las instituciones, mediante el uso de las oportunidades que ofrecen las tecnologías de la información.

En este sentido, destacan acciones como la creación de un sistema de información departamental integrado; la elaboración de un sistema de intercambio de información jurídico-administrativa; la aplicación de herramientas

informáticas para el seguimiento de expedientes; el apoyo a la introducción de sistemas informáticos de gestión en los ayuntamientos; la implantación de sistemas de gestión integrados; o la ini-

Pero es que, además, se han puesto en marcha distintas iniciativas para el acceso de las instituciones educativas y del alumnado a las tecnologías de la información: el incremento del equipa-

## La presencia de centros educativos en Internet ha aumentado con la creación del Portal de la Educación.

ciativa Trama, que persigue desarrollar un sistema de mejora de los servicios públicos de las entidades locales, coordinado e integrado en un sistema de Gestión y Atención para la Comunidad.

### Educación

La aplicación de las tecnologías de la información no sólo ha repercutido en el funcionamiento de la Administración. Sectores tan importantes de la sociedad navarra, como la Educación y la Sanidad, también se han visto beneficiados por el uso de las nuevas tecnologías. La presencia de los centros educativos en Internet se ha visto incrementada sustancialmente desde la creación del Portal de la Educación.

miento informático, la mejora de la calidad del acceso a Internet, la gestión de los centros educativos, el acceso a recursos como bibliotecas o aulas virtuales, portales educativos y puntos de encuentro, etc.

Las últimas cifras apuntaban a que el número medio de alumnos por ordenador en la Comunidad es de 11, mientras que de los 6.500 profesores de la Comunidad Foral, más de 1.200 han recibido formación en tecnologías de la información.

### Sanidad

Navarra cuenta con una sanidad puntera y está dotada de una importante infraestructura hospitalaria. En ↵

## El empuje de la industria

La utilización de las TIC en la industria y el comercio aporta también datos relevantes. La disponibilidad de ordenadores en las empresas navarras en el ejercicio 2002 alcanzó el 55,7%, aunque esta cifra fue muy superior en empresas del sector servicios. Destaca la utilización mayoritaria del ordenador de mesa frente a otros soportes, como el portátil.

La conexión a Internet de las empresas navarras se realiza, generalmente, a través de módem, aunque se están intro-

duciendo de forma progresiva otros formatos, como las líneas RDSI o, sobre todo, ADSL. El 38% de las compañías navarras dispone de página web y el 89% de las que disponen de equipamientos informáticos se conectan a Internet. La existencia de una intranet o de una extranet es mayor a medida que aumenta el tamaño de la empresa.

Por lo que se refiere al comercio electrónico, las ventas de las empresas navarras a través de este medio representaron el 1,23%, mientras que las compras

de los internautas navarros fue inferior al 1%. En general, el 15,5% de los navarros ha realizado compras en Internet, siendo los servicios relacionados con el ocio los más demandados (entradas para espectáculos, viajes, libros, música) y la tarjeta de crédito la forma de pago más extendida.

En términos generales, sólo el 2,9% de las empresas vende sus productos por Internet, porcentaje que se eleva al 4% para empresas de más de diez empleados.

## La Comunidad ha puesto en marcha iniciativas como la Ventanilla única local, SIL XXI, e Infolocal, y ha creado un sistema de información departamental integrado.

En esta línea, el Gobierno navarro también ha decidido aprovechar al máximo el uso de las TIC en este ámbito, en el que ya ha invertido más de 3,3 millones de euros.

Por una parte, se están realizando grandes avances en materia de *e-health*, que beneficiarán tanto a los ciudadanos como a los profesionales. Las líneas de actuación contemplan el sistema universal de cita, la informatización del historial clínico y su acceso remoto. Por otra, la creación de la web del SNS-O y el diseño de implantación de una Intranet mejorarán la relación con ciudadanos y proveedores, además de constituir una ayuda para la gestión interna. La telemedicina también ocupa un lugar en el desarrollo del *e-health*. En este sentido, se pretende llegar a ofrecer a los navarros la posibilidad de consulta remota del ciudadano mediante el empleo de medios telemáticos.

### Infraestructuras

El fuerte empeño que el ejecutivo foral ha puesto en la potenciación de la



Angel Sanz Barea.

sociedad de la información está en línea con el amplio desarrollo tecnológico que ya vienen experimentando los diversos ámbitos de la sociedad navarra en los últimos años. Ésta se encuentra entre las comunidades que, proporcionalmente, más invierten en I+D, ya que en 2002 superaron los 114 millones de euros, lo que representó el 1,8% del gasto total registrado en el conjunto de España. El porcentaje en relación con el PIB de Navarra fue del 1,03%, frente al 0,96% del Estado, lo que la situó en

cuarta posición por comunidades.

En 2002, el porcentaje de disposición de ordenadores por parte de los navarros se elevó hasta el 51,80% y el acceso a Internet alcanzó el 30,90%. Esto supone un importante aumento, sobre todo si se tiene en cuenta que el 35,4% de los ordenadores domésticos navarros fueron adquiridos en el último año.

Según los datos del gobierno foral, el acceso a Internet ha experimentado un importante aumento en los últimos años. "Navarra se encuentra por encima de la media nacional en disponibilidad de acceso a Internet en el hogar, siendo la evolución de los internautas navarros creciente; cerca de 180.000 personas mayores de 14 años se conectan a Internet desde algún lugar de acceso. El más utilizado es el hogar, seguido del trabajo, mientras que los servicios más demandados son la búsqueda de información y el correo electrónico". No obstante, los datos también apuntan a que la forma de conexión mediante banda ancha está poco desarrollada en Navarra con respecto a la media nacional. ☒