

Ciudades digitales

En las últimas semanas se están formalizando muchos de los proyectos que el Ministerio de Ciencia y Tecnología negocia con las Comunidades y Ciudades Autónomas. Se trata del Programa Ciudades Digitales, que busca la promoción de proyectos de implantación de la Sociedad de la Información que contribuyan al desarrollo económico, social y cultural.

Estos proyectos que se van a ejecutar en una o varias poblaciones de cada una de las CCAA son propuestos por cada administración autonómica y seleccionados por el Ministerio, quien aporta el 50 % de los fondos necesarios para su ejecución, apoyado por el Programa Operativo para la SI financiado por el FEDER. El resto de la financiación provendrá básicamente de la CCAA y del propio ayuntamiento en el que se va a desarrollar el proyecto, pudiendo contar con aportaciones del sector privado o de organizaciones e instituciones públicas y privadas.

Estos proyectos aprobados y reflejados en sus correspondientes Convenios entre el Ministerio de Ciencia y Tecnología y la administración autonómica correspondiente, pretenden abarcar una amplia gama de acciones que permita a cada ciudad avanzar hacia la implantación de la SI. Las actuaciones son muy diversas, desde infraestructuras y redes de comunicación hasta portales de servicios que incorporen transaccionalidad, pasando por actuaciones de amplia formación y sensibilización de los ciudadanos sobre el uso y las ventajas de la SI. El presupuesto de cada proyecto ronda generalmente los seis millones de euros, desglosado en las diferentes actuaciones.

En especial se busca un efecto de difusión de actuaciones en campos específicos como la teleadministración, comercio electrónico, teletrabajo, teleformación, gestión de servicios de uso público, aplicaciones para colectivos específicos, telemedicina, teleasistencia, cultura, ocio y turismo.

Llegar a este punto no ha sido tarea fácil para las administraciones implicadas. Para empezar, el concepto de Ciudad Digital está en fase de definición. Cada uno puede imaginar cual es el contenido del mismo y plantear pro-

puestas y soluciones muy diferentes. Lo cierto es que la concreción de los proyectos seleccionados, con actuaciones identificadas, presupuestos fijados y compromisos de liderazgo crecientes, constituyen un avance cualitativo del que debemos estar satisfechos, pero que por sí solo no es suficiente.

Requisitos

Tres requisitos se han de cumplir para alcanzar todos los objetivos marcados: la gestión de los proyectos, una visión de futuro, y la replicabilidad de los proyectos en el resto de administraciones locales.

Así, se hace necesario gestionar la correcta ejecución de cada uno de los proyectos, con criterios de eficacia, con liderazgo y decisión, y, además, con la flexibilidad necesaria para hacer viables

muchas de formación y concienciación más aptas para la población a la que van dirigidas las acciones; hasta los proyectos de innovación con mayor adaptación a las necesidades específicas de la economía local y sus posibilidades de desarrollo, etc.

Visión de futuro

La visión de futuro, implica la integración del proyecto de Ciudad Digital dentro de la vida de la ciudad, de sus movimientos sociales y culturales, de sus circuitos y tejidos empresariales y de la propia vida de los ciudadanos. Esta es una tarea obligada para el éxito del proyecto, en la que juegan un papel importante las Administraciones Públicas implicadas. Esta integración ha de buscarse a la par que arranca el proyecto a ejecutar, buscando los puntos de imbr-

El presupuesto de cada proyecto ronda generalmente los seis millones de euros en diferentes actuaciones.

una serie de iniciativas que por su novedad no responden a un conocimiento cierto de sus tiempos, sus costes y sus resultados. Por ello, será necesario que los gestores públicos, en muchos casos fundaciones u organismos de la administración autonómica o local, estén en disposición de buscar en cada momento y en cada actuación la solución más adecuada al objetivo planteado, teniendo en cuenta el diseño de los procesos como un medio y no como un fin.

Existen muchas decisiones a tomar, desde la selección de las infraestructuras más adecuadas, teniendo en cuenta los avances continuos de las TIC; la aplicación de una adecuada elección de soluciones convencionales o de soluciones basadas en software libre; las fór-

mación de cada actuación con un esfuerzo dinamizador que facilite el conocimiento y anime la complicidad de los ciudadanos con un proyecto que han de visualizar como propio en beneficio de su ciudad y de ellos mismos.

Por último, el esfuerzo concentrado en estas ciudades concretas tiene como meta la replicabilidad de las mejores experiencias en el resto de las administraciones locales, por lo que el éxito de los proyectos se debería medir también en función de su capacidad de implantación en otras ciudades. En este punto, las propuestas basadas en soluciones de código abierto pueden aportar un importante valor añadido ya que facilitan la reproducción de las soluciones en entornos similares. ☒



Por Miguel A. de Bas. Consejero. Gobernalia Global Net (Grupo BBVA).