

El Gobierno quiere consejeros realmente independientes

El Gobierno considera que el consejero independiente es una “figura clave” en los mecanismos de buen gobierno, ya que deben ser “la voz del accionista minoritario en el Consejo de Administración y constituirse en contrapeso al presidente y los consejeros dominicales dentro del mismo”, en palabras de David Vegara, secretario de Estado de Economía.

Por ello, Vegara considera necesario abordar la figura del consejero delegado desde el momento en que muchos son nombrados por el presidente y los consejeros dominicales (designados por los accionistas significativos de la sociedad), por lo que “su autonomía podría quedar aparentemente comprometida desde el inicio de su andadura”.

Para que esa independencia personal inicial no se vea comprometida después de su nombramiento debe estar garantizada por aspectos como su retribución, el procedimiento de nombramiento y su eventual cese, y no sólo porque cumplan ciertas condiciones personales como no tener vínculos con la empresa, los accionistas significativos, el presidente y los consejeros dominicales, ni familiares ni comerciales que puedan crear un conflicto de intereses que obstaculice su capacidad de juicio. Para el secretario



David Vegara, secretario de Estado de Economía.

de Estado de Economía, la junta general de accionistas “no debe ser un mero acto de rendición de cuentas o explicación de resultados económicos donde el accionista desconoce cuál es la gestión real de la compañía”, sino que los accionistas “debe tener conocimiento de cuánto pasa y cómo se gestiona su empresa” y deben estar informados de “determinadas sanciones muy graves que la Administración imponga a la empresa, como, por ejemplo, en materia de blanqueo de capitales”.

dad en sus horarios laborales, ayudas para personas dependientes, acercamiento de los empleados a sus centros de trabajo, reducción de jornadas por maternidad y formación para todos los miembros de la familia.

Nacen los productos textiles responsables ‘Made in Green’

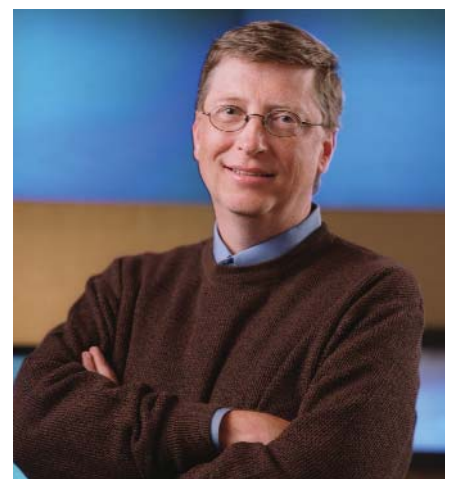
Made in Green. Esa es la marca que ha creado el Instituto Tecnológico Textil (AITEX) para acreditar a los productos textiles que no contengan sustancias nocivas para la salud y que hayan sido fabricados respetando el medio ambiente y los derechos laborales en los centros de producción.

La marca, ya registrada en España, está en proceso de patente para los 25 países de la Unión Europea y tiene vocación internacional. AITEX cuenta con 850 empresas asociadas en España, donde gestiona la certificación Ecotex.

Los accionistas de Microsoft votarán sobre los consejeros

Microsoft, el mayor fabricante de *software* del mundo, se ha apuntado a las normas de buen gobierno. En sus normas internas facilitará que los accionistas puedan provocar la marcha de los consejeros de la compañía.

De esta forma, los accionistas podrán votar en contra de los consejeros y aquellos que tengan una mayoría de votos en contra deberán poner su cargo a disposición del consejo. Será el Comité de



Bill Gates, presidente de Microsoft.

Reconocen la calidad bancaria y la flexibilidad de Banesto

Banesto ha sido el primer banco español en obtener la Marca AENOR de Servicio Certificado para la calidad de servicio y gestión de satisfacción de clientes. En concreto, se ha concedido la marca al Modelo Q10 desarrollado por Banesto, que permite la gestión para la mejora permanente de la satisfacción de clientes y empleados. Los objetivos de este modelo son desarrollar una cultura de satisfacción aplicable por todos los empleados, impulsar la creatividad y la transmisión del conocimiento, fomentar la participación y el desarrollo de los

equipos y las personas, minimizar ineficiencias y costes internos que no aporten valor a los clientes e incrementar el porcentaje de clientes y socios.

Para evaluar el modelo, AENOR realizó una auditoría en las oficinas centrales del sistema de gestión de la calidad del servicio, así como diversas inspecciones *in situ* y de cliente misterioso en sucursales.

La entidad que preside Ana Patricia Botín también ha sido reconocida con el premio a la empresa más flexible de la Comunidad de Madrid. El jurado ha entendido que Banesto es la que mejor fomenta la conciliación de la vida familiar y laboral entre sus trabajadores, ofreciendo para ello una mejor flexibili-

Gobierno y Nombramientos el que considere la dimisión y hará una recomendación al consejo.

Banco Santander, el más responsable de Chile

Un estudio realizado a partir de la opinión de los propios trabajadores de las empresas determinó que dos bancos del Grupo Santander sean las compañías socialmente más responsables de Chile. El *ranking* está encabezado por Banco Santander Banefe y Banco Santander Santiago. La cervecera CCU ocupa el tercer lugar. Fundación PROhumana, responsable del estudio, reconoce en estas compañías la posesión de gerencias de RSE, incluir este campo de acción en su plan de negocios, contar con ejecutivos con liderazgo en el tema y políticas de cuidado del medio ambiente.

IBM dice "no" a usar el código genético de sus empleados

En plena polémica entre la población de EEUU sobre la utilización de la información genética, el gigante informático IBM ha asegurado que no utilizará la información genética a la hora de contratar o dar

cobertura médica y otros incentivos a sus empleados.

De esta forma, el *gigante azul* se adelanta al Congreso de Estados Unidos que estudia una iniciativa para introducir una ley sobre privacidad de la información genética, mientras que algunas empresas biomédicas tratan de desarrollar los test generalizados junto a la asesoría en este campo. La principal crítica a esta tendencia es que se podría utilizar de forma discriminatoria para no contratar seguros médicos a aquellas personas con propensión a tener ciertas enfermedades.

Levi Strauss publica su lista de fábricas y proveedores

La compañía estadounidense Levi Strauss ha publicado una lista en la que se incluyen los datos de todas sus fábricas y proveedores que trabajan para ella en todo el mundo, que se encargan de fabricar los productos de las marcas Levi's y Dockers, con el objetivo de fomentar la transparencia y mejorar las condiciones de trabajo de sus empleados.

La compañía, presidida por Bob Haas, está convencida de que una mayor transparencia en la cadena de suministro



Bob Haas, presidente de Levi Strauss.

“proporcionará un apoyo adicional” en los esfuerzos para mejorar las condiciones de trabajo en las fábricas de ropa en todo el mundo y propone una “mayor colaboración entre las marcas” para alcanzar una mayor transparencia en el sector. En 1991, Levi Strauss fue la primera multinacional en adherirse a un código de conducta para los proveedores internacionales que regulan conceptos como el trabajo infantil o los trabajos forzados para los empleados. **BG**

Las pymes ya cuentan con una guía para elaborar sus memorias de sostenibilidad y RSC

La Guía de directrices de Global Reporting Initiative (GRI), organismo colaborador del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), se ha convertido en la referencia para más de 700 empresas de todo el mundo y más de 50 en España a la hora de elaborar sus memorias de sostenibilidad, incluyendo la dimensión económica, social y ambiental.

Sin embargo, a partir de ahora, las memorias de sostenibilidad y RSC dejarán de ser sólo un instrumento de las grandes empresas y multinacionales, ya que GRI ha lanzado una guía para que las pequeñas y medianas empresas también puedan elaborar sus propias memorias “En cinco pasos”.

El primer paso consiste en la preparación. En esta fase se explica cómo conseguir el apoyo, designar un coordinador del proyecto y establecer un plan y un calendario de trabajo.

La planificación es el objeto del segundo paso, en el que la pyme debe identificar los temas que incluirá en la memoria. En la evaluación (tercer paso) y la comunicación (cuarto) se

establece la necesidad de que la pyme mida sus esfuerzos con la ayuda de indicadores para tal efecto y que todo ello lo comunique, bien con una memoria o con una página web o trípticos, dependiendo de cada una.

En el último paso, se insta a las empresas a presentarse a premios para obtener reconocimiento y que esto redunde en la motivación de los empleados y que ayude a seguir mejorando en materia de RSC.

En la presentación de la guía, Joaquín Garralda, secretario general de la Asociación Española del Pacto Mundial (ASE-PAM), animó a las pymes a dejar atrás los prejuicios y consideren la RSC como una herramienta útil.

Convocado por el CERES (*Coalition for Environmentally Responsible Economies*), GRI comenzó su andadura a finales de 1997 y contó con la participación activa de corporaciones, ONG, asesores, asociaciones empresariales, universidades y otros grupos de interés de todo el mundo. El documento final del GRI se aprobó en la primavera de 2002.